

LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA EN UNA UNIVERSIDAD JESUITA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

JORGE CANDIA¹
JOAQUÍN NILO²

RESUMEN

El objetivo es analizar la formación de los estudiantes de economía de la Universidad Alberto Hurtado. Dentro de la malla curricular existen vacíos con respecto a áreas como Filosofía, Ciencias Sociales o Realidad Nacional, en comparación con otras universidades donde se imparte la línea de economía dentro de la carrera de Ingeniería Comercial. A pesar de este déficit humanista, la carrera está muy bien posicionada con respecto a la formación ética. Se concluye que existe una necesidad de realizar cambios en la malla curricular que permitan una mayor interacción con otras disciplinas y corrientes de pensamiento. Si estos hechos motivan una reflexión seria, es importante que los diversos actores tengan una participación activa y cooperativa en el proceso.

INTRODUCCIÓN

Cada vez son más los estudiantes de economía que cuestionan el monopolio que actualmente ostenta el paradigma dominante en la disciplina económica, cuestionamiento que se acrecienta después de la incapacidad que éste ha demostrado para prevenir y predecir las sucesivas crisis económicas (Lux, 2009). Es importante, entonces, preguntarse si es necesariamente la corriente dominante la que tiene todas las respuestas a los problemas actuales, y si es necesario que en las escuelas de economía se den las competencias necesarias para que los estudiantes tengan una visión más amplia tanto en lo metodológico como en términos de corrientes alternativas de pensamiento económico. Al respecto, nos preguntamos

qué tan pluralista es la enseñanza de economía en las escuelas de pregrado en Chile, y qué tan bien preparados están los economistas para afrontar el mundo laboral. En particular, analizamos el caso de la Universidad Alberto Hurtado, de la cual los autores forman parte.

La Universidad Alberto Hurtado (UAH) es una institución perteneciente a la Compañía de Jesús. Fue creada el 20 de octubre de 1997 con la idea de ofrecer un proyecto de educación superior respaldada por los más de 400 años de tradición humanista. La universidad nace de la fusión de dos centros de investigación ligados a la orden Jesuita -el Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales (ILADES) y el Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE)-. La carrera de Ingeniería Comercial se crea en 1998 con una planta de profesores principalmente de ILADES.

La duración de la carrera de Ingeniería Comercial es de 10 semestres con la posibilidad de escoger, en el 7o semestre (iniciando el cuarto año de carrera), entre las menciones de Administración y Economía. Al finalizar el 8o semestre se obtiene la Licenciatura en Ciencias Económicas si se cuenta con los prerrequisitos, tales como: haber aprobado todos los cursos hasta el 8o semestre de la carrera en la mención Economía, haber realizado la práctica básica y tener aprobada las pruebas de competencias habilitantes (Lenguaje, Matemática e Inglés). Para poder titularse como Ingeniero Comercial mención Economía, además de lo mencionado anteriormente, se deben completar los dos semestres restantes de la carrera, aprobar los exámenes de grado en Macroeconomía y Microeconomía, y presentar un ensayo de investigación.

El objetivo de este estudio es contribuir a la discusión sobre el tipo de enseñanza dentro de las escuelas de Economía en Chile. Se evalúa la formación económica del plan de estudios de la UAH para analizar el grado de pluralismo económico presente dentro de su malla curricular y cuáles son los desafíos que los autores identifican para mejorar esta situación en pos de una enseñanza pluralista. El presente texto se compone de tres secciones principales, además de la introducción.

¹ Licenciado en Ciencias Económicas y estudiante de Ingeniería Comercial mención Economía, Universidad Alberto Hurtado. Correo electrónico: jocandia@alumnos.uahurtado.cl

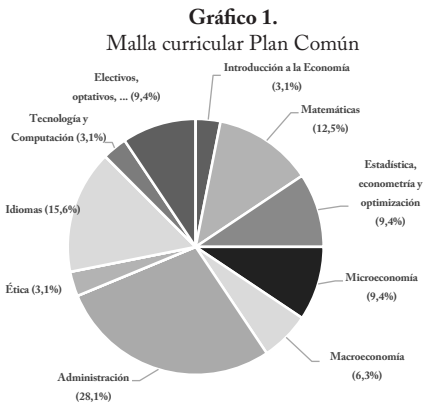
² Licenciado en Ciencias Económicas y estudiante de Ingeniería Comercial mención Economía, Universidad Alberto Hurtado. Correo electrónico: jnilo@alumnos.uahurtado.cl

La primera sección muestra los principales resultados del análisis, se realizan comparaciones sobre el peso de diferentes áreas dentro de la malla curricular del estudiante de economía y se termina con un análisis sobre los diferentes autores que los docentes ocupan en los tres cursos básicos de Economía. En la segunda sección se inicia la discusión a través de un análisis detallado sobre diferentes áreas de las ciencias sociales y su importancia dentro de la formación de un economista. Finalmente, en la tercera parte y conclusión, se realiza una pequeña reflexión en base a los resultados obtenidos y el contraste con la realidad, es decir, una baja matrícula en economía y un restringido margen de error en lo presupuestario.

RESULTADOS

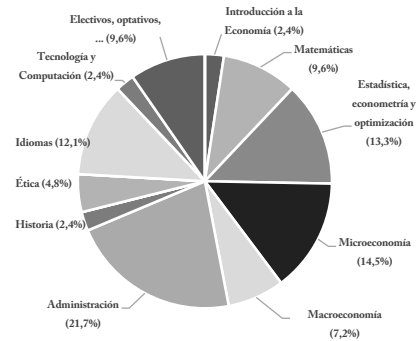
En general, los cursos tienen una carga equivalente de 10 créditos, a excepción de los ramos de la mención Economía del 8vo y 9no semestre que corresponden a 15 créditos, y los cursos de Formación General que corresponden a 5 o 10 créditos, dependiendo del caso.

Los siguientes gráficos muestran una desagregación del plan de estudios de Economía según las siguientes 17 áreas del conocimiento mencionadas a continuación y que fueron descritas en la metodología:



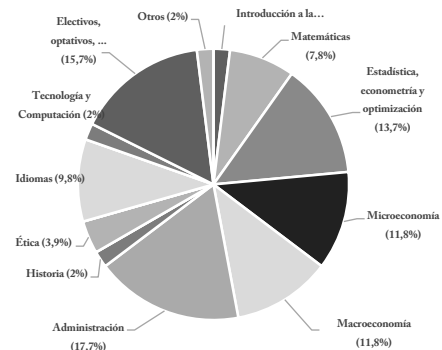
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2.
Malla curricular Licenciatura en Ciencias Económicas



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3.
Malla curricular Ing. Comercial mención Economía



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar el Plan común, es decir, hasta el 6to semestre, se observa una mayor preocupación por el área de administración (28,1%) que por la de economía (18,8%). Esto constituye un problema en el sentido que no se asegura una formación tal que permita al estudiante escoger la mención economía sin sentirse en desventaja, por haber tenido una formación más dedicada a la administración. Lo anterior ha provocado que algunos alumnos desistan de proseguir estudios en economía temerosos de no tener el nivel requerido, pero lo cierto es que existe una mayor preparación en administración que en economía. No obstante, si analizamos la malla curricular hasta la obtención

de la Licenciatura en Ciencias Económicas, se observa un cuantioso crecimiento en la formación económica, pero es necesario comentar que este grado académico, útil para seguir estudios de postgrado, no considera formación avanzada en macroeconomía, sino solamente en microeconomía. Finalmente, al analizar la malla curricular completa en el área de economía, se destacan las áreas de electivos (15,7%) e idiomas (9,8%), aunque ésta última solo considera la rama obligatoria de Inglés. Es importante aclarar que los electivos se pueden cursar en cualquier carrera, mientras que los 50 créditos de inglés exigidos en la UAH no aseguran el conocimiento necesario para aprobar una prueba internacional de inglés, a diferencia de lo que sucede en la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y en la Universidad de Chile, que exige un examen de inglés para obtener el grado académico y su peso dentro de la malla curricular es inferior al 3% (Guin-Po & Vidal, 2015; Olavarría, 2015).

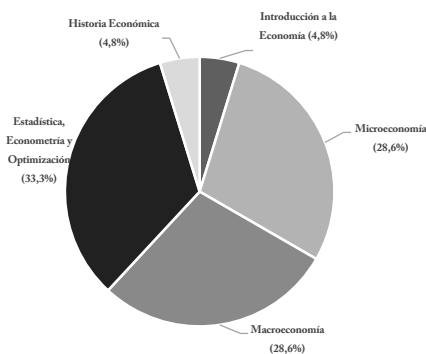
Un problema patente en la malla curricular de la UAH es el momento en que se separa la mención (8o semestre), lo que quita un porcentaje significativo de cursos que podrían incluirse tanto para mejorar la base económica y/o matemática, como para dar oportunidad y cabida a enfoques más pluralistas dentro del estudio de la economía. Sin embargo, lo anterior implica, por ejemplo, acortar el Plan común y revisar si existe algún tipo de duplicidad en los contenidos de cursos relacionados, algo usual que implica un gran coste en recursos valiosos –tiempo y dinero–. Pero lo anterior, adelantar la mención, sería un coste necesario en pos de construir una malla curricular de Economía más sólida, tal como lo han hecho la USACH, que tiene la posibilidad de escoger mención al 4o semestre (Espinoza y González, 2015) y la UCH, quienes pueden escoger mención al 5 o semestre (Olavarría, 2015).

En línea con los gráficos presentados, las ramas con más peso dentro de la malla curricular –sin contar administración– siguen siendo la Microeconomía, Macroeconomía y Econometría (11,8%, 11,8% y 13,7%, respectivamente). Si comparamos este dato con las demás universidades, la UAH junto con la UCH son las que

mayor porcentaje de Estadística, Econometría y Optimización tienen dentro de su plan de estudios. Con respecto a la rama de Microeconomía, la que tiene un mayor peso es la UCH con 13,7%, la que tiene menor peso es la UdeC con un 9%, mientras que la UAH está por sobre la media con un 11,8%. La última rama con mayor peso es la Macroeconomía con un promedio de 11% de participación, estando la UAH sobre el promedio con un 11,8%. Con respecto a la enseñanza de las Matemáticas, la UAH está bajo el promedio, siendo la que cuenta con menor porcentaje de Matemáticas (7,8%). Ahora bien, si nos centramos en áreas distintas como las Ciencias Sociales, Filosofía Política o Realidad Nacional, la UAH cuenta con 0% de participación dentro de la malla, siendo la UCH la única que cuenta con un porcentaje en Filosofía Política (Olavarría, 2015), en las ramas de Ciencias Sociales la USACH cuenta con un 4% (Espinoza y González, 2015) y la UDP con un 2% de participación dentro de su currículo (López y Palet, 2015). Algo destacable dentro del plan de estudios de la UAH, es que cuenta con el mayor porcentaje de Ética equivalente a un 4%.

Ahora bien, si miramos más en profundidad la formación económica de los estudiantes, considerando los 10 semestres de la carrera, podemos distinguir la siguiente distribución de áreas académicas en economía:

Gráfico 4.
Distribución áreas académicas en economía,



Fuente: Elaboración propia.

Observamos que, dentro de las tres áreas más importantes de la economía, econometría es la principal con un 33,3% de participación (considerando los dos cursos de estadística), seguida por microeconomía y macroeconomía, quienes tienen una proporción equitativa. En el último lugar queda el curso de Introducción a la Economía y el de Historia Económica, constituyendo, cada uno, un 2% del total de la malla curricular de la carrera y tan solo un 5% de lo referente a la formación en economía.

En otra arista, si se analizan los textos utilizados en los cursos de Introducción a la Economía, Microeconomía I y Macroeconomía I, nos podríamos aproximar, de algún modo, al tipo de corriente o pensamiento económico en la que los estudiantes que inician su carrera en economía son formados. En el resultado de ese análisis vemos claramente que entre las universidades no existen grandes diferencias en cómo se enseña la economía en los primeros años. Sin embargo, dentro de la rama de la Macroeconomía existe cierta heterogeneidad con los libros de textos, algo que contrasta con lo que sucede en Microeconomía e Introducción donde son todos los textos bastante similares. Esto nos dice que mucha de la teoría que aprende un estudiante en sus primeros años está relacionada a las teorías neoclásicas y nekeynesianas, pero es de destacar que, en algunas universidades, son los mismos profesores los encargados de publicar su propio libro de texto, apunte base y/o guía del curso.

El principal problema de muchos de estos libros introductorios es su excesivo interés por resaltar los conceptos de oferta y demanda o mercados perfectamente competitivos, sin darle importancia a lo restrictivo que resultan los supuestos para dar funcionalidad a ciertos modelos³. Esto nos lleva a cuestionar el cómo se enseña y se presenta la Economía puesto que los modelos estrictamente restrictivos, como los mencionados anteriormente, se presentan como algo que

funciona en la realidad, con ejemplos muy acotados, pero lo cierto es que esto dista mucho de la realidad que se vive en el mundo moderno. En línea con lo anterior, se evidencia que los autores más utilizados por los profesores son: Paul Samuelson, Gregory Mankiw, David Romer, José de Gregorio, Robert Frank y Hal Varian (ver tabla N°1 para el caso de la Universidad Alberto Hurtado).

A continuación, se presenta un breve resumen de los textos utilizados en los tres cursos antes mencionados para las seis universidades que imparten la mención de Economía y que participan de este estudio.

Tabla 1. Bibliografía obligatoria en los cursos básicos de Economía en la UAH

Curso	Libro
Introducción a la Economía	"Economía"; Samuelson, P. y Nordhaus, W. "Principios de Economía"; Mankiw, G.
Microeconomía I	"Microeconomía y Conducta"; Robert, F. "Microeconomía Intermedia"; Varian, H.
Macroeconomía I	"Macroeconomía, versión para Latinoamérica"; Parkin M y E. Loria. "Macroeconomía"; Mankiw, G.
Microeconomía II	"Microeconomía Intermedia"; Varian, H. "Strategies And Games. Theory and Practice"; Dutta, Prajit.
Macroeconomía II	"Macroeconomics"; Romer, D. "Macroeconomía"; Abel, A. y Bernanke, B.

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

En esta sección se analiza la importancia que tienen distintas ramas de la economía dentro de la malla curricular:

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico.

Tener solo un curso de historia económica es insuficiente cuando se trata de abordar muchos temas de interés. Este curso aborda datos duros de lo que fue la economía latinoamericana desde los primeros asentamientos españoles hasta nuestros días y pasa a tratar, someramente, temas referentes al pensamiento económico y las diversas escuelas que han marcado la historia mundial.

³ Esto está en línea con lo comentado por Felipe Correa en una columna de opinión publicada en CIPER: "Un nuevo libro para la enseñanza de una 'nueva economía' en Chile", al comparar las palabras más frecuentes en tres textos de economía (G. Mankiw, P. Samuelson y The CORE Project).

Los estudiantes de economía piden comenzar a tratar con mayor profundidad las corrientes de pensamiento económico que han marcado la historia, un acto que representaría un primer paso en la búsqueda del pluralismo en economía. No obstante, esta rama de la economía representa tan solo el 2% de los créditos totales de la carrera, o el 5% de los créditos de economía, no pudiendo hacerse cargo de los problemas históricos que han enfrentado las economías. Lo anterior, señalado por Ötsch y Kapaller (2010), es efecto de la excesiva importancia que se le da a la formación neoclásica en economía que, a su vez, termina marginando a la Historia Económica o a la Historia del Pensamiento Económico como una rama académica importante. Dicho sea de paso, otras escuelas latinoamericanas de economía prestan mayor importancia a la historia económica nacional y regional sin descuidar la mundial o la del pensamiento económico, constituyendo esta rama cerca del 8% de los créditos totales de la malla (claro, considerando que Economía se estudia como carrera y no como mención de una carrera). Teniendo en cuenta lo anterior, la importancia que debe tener esta rama en una futura modificación de la malla tiene que verse reflejado en al menos dos cursos, uno de Historia Económica –que ojalá dedicara una parte para el mundo y otra para Chile– e Historia del Pensamiento Económico, considerando también la opinión de los mismos estudiantes de la facultad: un 54% de los mismos considera que el estudio de la Historia Económica es muy importante (Correa, 2016). Un claro ejemplo de la importancia que ha de tener la Historia Económica dentro del currículum de Economía es el examen de grado en Historia Económica recientemente agregado a los requisitos de egreso en la Universidad de Chile (Olavarría, 2015).

ii) Ciencias Sociales.

Es sin duda uno de los grandes vacíos dentro de la malla curricular. Durante los cinco años de carrera no existen ramos obligatorios de otras ramas de las ciencias sociales. No obstante, se ofrecen minors en distintas facultades de la universidad que son de tipo humanista, con sus respectivos prerrequisitos, pero que no tienen un carácter obligatorio dentro de la malla. Dentro de la

composición de la malla no se ve una real preocupación por la formación en otras ciencias sociales conectadas con la economía como la Sociología, Psicología, Antropología, etc., atendiendo a actuales y modernas corrientes de pensamiento económico relacionadas al comportamiento humano y a la sociedad. Para ello, es necesario dar un enfoque nuevo, donde los alumnos se enfrenten a la lectura en un sentido diferente a la Economía. Algo destacable está en la nueva malla de la USACH, donde se agregan tres electivos de ciencias sociales durante la carrera (Espinoza y González, 2015).

iii) Filosofía: Epistemología y Ética.

Al ser la economía una ciencia social compuesta por diferentes escuelas de pensamiento y, por consiguiente, una amplia gama de modelos que intentan describir el comportamiento de los individuos, países, etc., es necesario discutir acerca de la validez de muchos modelos que parten de supuestos en extremo simplificadoros, lo que genera debate acerca de los métodos de investigación que se utilizan hoy en día. Un punto muy importante y que hoy en día no se considera dentro de las mallas es la Filosofía Económica, provocando un serio desconocimiento de esta área en muchos de los alumnos que hoy se preparan para ser economistas, trayendo consigo una falta importante de cuestionamientos a los modelos descritos en los libros de texto o a las principales teorías que se enseñan. Quizás una de las partes más destacadas dentro del currículum de Economía es la formación ética que se entrega, con un 4% de peso relativo en el total de la carrera, que corresponde a dos cursos: uno de Ética general y otro de Ética para los Negocios y la Economía. Es muy importante hoy en día la formación valórica que se inculca dentro de una Universidad y, aunque se puede estar de acuerdo en que muchos de esos valores se aprenden en el hogar, lo cierto es que la universidad tiene la misión de preparar a sus alumnos para la toma de decisiones responsables y éticas –más aún en contextos actuales como los sucesos recientes del caso Penta–. Cursos de esta índole, enfocados en los Negocios y la Economía, son una ventaja que la Universidad, por su fundamento Jesuita, siempre ha tenido presente.

iv) Prácticas profesionales y preparación al

mundo laboral.

Dentro de la malla curricular no está considerada una práctica profesional para la mención Economía. Al finalizar el segundo año se realiza una práctica básica y con esto se obtiene el grado de licenciado. Para poder entender cómo funciona el mundo laboral en el ámbito de la economía es muy necesaria la práctica más allá del aula; en muchas ocasiones los modelos que se imparten en clases están muy distantes de lo que se hace en la realidad y, en segundo año, esto no está muy claro para los estudiantes. Por esta razón, muchos estudiantes optan por retrasar su práctica básica y realizarla cuando ya estén cursando la mención. Además, hay que considerar que no todos los estudiantes tienen en su horizonte seguir una maestría y/o posterior PhD, por lo que no contar con una práctica que realmente los acerque al mundo laboral y profesional en economía es un gran vacío en esta malla curricular. Dicho esto, es necesario realizar cambios en lo que respecta a la práctica básica y profesional, teniendo presente acercarse a los estudiantes tanto al mundo privado como a instituciones sociales, es decir, la idea es mantener la práctica básica pero incluir una práctica profesional dentro de la mención. Un buen ejemplo de ello es la consideración que se hizo en la nueva malla de la UCH donde los estudiantes deben realizar una práctica social al segundo año con el objeto de formar alumnos socialmente responsables –año en que se realiza la práctica básica en la UAH– y una práctica profesional en Economía al último año (Olavarría, 2015). Otro claro ejemplo es lo que sucede en la USACH donde los estudiantes de último año pueden escoger entre hacer una tesis o una práctica profesional (Espinoza y González, 2015).

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación.

Uno de los requisitos para poder egresar es rendir dos exámenes de grado en las áreas de Microeconomía y Macroeconomía. Dado el nexo que hay entre el pregrado y el Master of Arts in Economics (MAE), existe la opción de tomar los ramos de postgrado y, tras ello, rendir los exámenes de grado del MAE que se pueden convalidar con los de pregrado, una opción enfocada en

ayudar a los estudiantes que se proyectan en seguir estudios de Magíster. Con respecto a la importancia de tener exámenes de grado, los autores creen que esto no está en discusión, ya que es lo mínimo que necesita un profesional para demostrar sus conocimientos técnicos y aptitud académica, hecho que va en línea con que su formación sea de excelencia. Junto con lo mencionado anteriormente, para poder egresar se necesita un ensayo de investigación, el cual es supervisado por un profesor de la facultad. Este ensayo busca acercar a los alumnos a los métodos de investigación existentes y también sirve de nexo para una futura tesis en el Magíster.

vi) Continuidad de estudios.

Es, quizás, la gran ventaja de esta escuela. La continuidad de estudios es permitida a contar del 9no semestre de manera formal (una vez obtenido el grado de licenciado), aunque desde el 8vo semestre ya se puede escoger entre cursar un ramo en su versión pregrado o en su versión maestría (el segundo se convalida en pregrado, no pudiendo convalidar el de pregrado en la maestría). Algo similar ocurre con el examen de grado (tratado en el inciso anterior) y con el ensayo de investigación que puede ser convalidado al realizarse la tesis de la maestría, pero esto implica un retraso en la obtención del título profesional hasta concretar la maestría. En cuanto a los beneficios económicos, se obtiene de forma automática un 50% de descuento en el arancel del MAE por pertenecer a la escuela de economía de la UAH. Además, puede postularse a becas internas de la facultad o a becas para la maestría nacional entregadas por CONICYT, ambas cubren parte del arancel y entregan una manutención mensual al becario. Finalmente, mencionar que, de aprobarse el MAE con nota igual o superior a B+, se obtiene el doble grado académico con la escuela de economía de Georgetown University en EE.UU.

vii) Electivos.

Lo cierto es que, en la actualidad, no se dictan electivos en economía por el bajo porcentaje de estudiantes de la carrera que optan por la mención. No obstante, los 50 créditos que exige la malla, en este sentido, pueden ser cursados en cualquier carrera impartida en la universidad mientras

el estudiante cumpla con los requisitos que ponga la coordinación académica respectiva de la carrera. Lo anterior, permite al alumno obtener una segunda certificación o minor en determinadas especialidades, por ejemplo, en Intervención Social, Sociología de la Cultura, Relaciones Internacionales, Periodismo Contemporáneo, Psicología General, Historia de Chile, Historia de América Latina, Filosofía Práctica, entre otros, considerando que la gran mayoría de las áreas del conocimiento de la universidad son de tipo humanista. Además, la facultad de economía y negocios dispone, cada semestre, de a lo menos 2 electivos enfocados al ejercicio práctico de la mención administración (cursos de aprendizaje y servicio, de Excel o de profundización pueden ser dictados en este aspecto). Si bien estos electivos no son escogidos vía democrática por el estudiantado como ocurre en otras casas de estudios (USACH, por ejemplo), el Centro de Estudios puede sugerir áreas de especialización a la coordinación académica. Una solución plausible a este tipo de problemas en la mención podría ser replicar el acuerdo entre la PUC y la UCH, quienes han aprovechado las economías de escala que se generan al permitir que alumnos de la otra casa de estudios puedan cursar sus ramos electivos en economía y éstos, a su vez, sean convalidables por el estudiante. Para ello, es necesario que nuestra casa de estudios o, en específico, nuestra coordinación académica inicie conversaciones con otras casas de estudios dispuestas a generar acuerdos en esta materia.

viii) Mecanismos de participación.

El principal mecanismo de participación en la carrera es a través del centro de estudiantes, el cual se encarga de velar por el bienestar de los estudiantes durante su paso por la universidad. Al respecto, si bien es cierto que existe este centro de estudiantes capaz de trabajar en muchos aspectos con la facultad, no existen mecanismos directos de participación en instancias mayores que afecten la formación del estudiante, por ejemplo, no se participa formales para la elección de cursos electivos –en contraste con lo que sucede en la Universidad de Santiago (USACH), tal como expone Espinoza y González (2015)–, ni tampoco se tiene mayor injerencia en los cambios en la

mallla curricular de la carrera. La oportunidad de recomendar electivos o de una votación abierta para escoger la parrilla de electivos a dictar durante el semestre o año sería una propuesta novedosa para la nueva malla y garantiza, además, la participación directa de los alumnos tanto en la elección del curso como en su futura inscripción, atendiendo al mayor interés de los mismos usuarios del sistema.

CONCLUSIONES

Hay dos grandes problemas en la malla curricular de economía en la UAH: primero, una falta de pluralismo en cuanto a lo disciplinario, a lo teórico y a lo metodológico, algo que contrasta con lo que persigue ISIPE en el mundo⁴; segundo, existe un mayor interés por la formación en el área de administración que por la de economía en los primeros seis semestres de la carrera. Lo primero tiene su raíz en que no existe la cantidad de alumnos suficientes que optan por economía para abrir cursos del área con regularidad ni tampoco existe el presupuesto suficiente que permita afrontar el primer problema. En segundo término, el mayor interés por el área de administración puede tener relación con la alta tasa de matrícula en la misma área, en contraste con lo que sucede en economía, y con una mayor adecuación a las exigencias del mercado.

No obstante, dicho lo anterior, varias posibles soluciones podrían enumerarse siempre y cuando exista la voluntad de cambiar para mejorar. Pensemos en que se puede adelantar la elección de la mención al 5to semestre como se propuso anteriormente –lo que significa acortar la malla común–, entonces, podría darse mayor énfasis a la formación económica y quedarían varios créditos disponibles para prestar mayor atención a las relaciones interdisciplinarias y las corrientes de pensamiento económico alternativas que entregarían mayor pluralismo a la formación. También podría pensarse en electivos de un nivel no tan avanzado que podrían cursar estudiantes de administración o, inclusive, estudiantes de otras áreas

⁴ Al respecto, se puede consultar la carta abierta de los estudiantes en <http://www.isipe.net/home-es>

de las ciencias sociales. O bien, podría enfocarse el curso de Historia Económica, que actualmente revisa datos históricos de comercio, en un curso de Historia del Pensamiento Económico que trate las diferentes corrientes de pensamiento económico que han influido en la construcción del mundo, esto, como un primer paso antes de exigir un segundo curso que trate de Historia del Pensamiento Económico. En última instancia, y ante la escasez de recursos, aprovechar las economías de escala que brinda firmar acuerdos de convalidación de ramos con otras escuelas de economía podría ser una solución a corto plazo que permita sondear los beneficios e interés del estudiantado en otras áreas de la economía. En resumen, la propuesta de los autores es adelantar la elección de la mención, quitar cursos de administración y considerar una línea humanista (Ciencias Sociales y Filosofía) como una rama distinta –y obligatoria– de la formación tradicional en macroeconomía, microeconomía y métodos cuantitativos.

Por último, y a criterio de los autores, no podría existir un mejor resultado que el que se pudiese conseguir a través de un productivo y eficaz diálogo entre las partes interesadas: estudiantes, académicos y facultativos. A la vez que la facultad se hace cargo de estos problemas, los estudiantes exigen mayor participación en las decisiones que, de algún u otro modo, les afecten, tales como los cursos electivos que se ofrecen semestre a semestre, los posibles y futuros cambios de malla, y los variados mecanismos de participación que pudiesen trabajarse en este contexto. Entonces, es importante considerar que no hay mejor fuente de información que los mismos estudiantes que experimentan día a día los métodos y programas de formación en economía y otras áreas de las ciencias sociales que se les imparte y, por lo mismo, estos mecanismos de participación debiesen estar tan institucionalizados como sea posible con tal de asegurar la eficacia y riqueza de los procesos.

REFERENCIAS

- Cardenas, R. (2015). La no-reforma curricular en Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 64-72.
- Correa, F. (2016). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. *El Trimestre Económico*, 83, en prensa.
- Correa, F. (2014). Un nuevo libro para la enseñanza de una “nueva economía” en Chile, <http://cipchile.cl/2014/11/14/un-nuevo-libro-para-la-ensenanza-de-una-nueva-economia-en-chile/>
- Espinoza, S. & González, C. (2015). La formación académica de la economía en Chile: Experiencia de la Universidad de Santiago de Chile. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 56-63.
- Guin-Po, A. & Vidal, M. (2015). Enseñanza de la economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile: Un análisis comparativo. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 47-55.
- López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.
- Lux, T. (2009). The financial crisis and the systemic failure of academic economics. Recuperado de http://keeneomics.s3.amazonaws.com/debt-deflation_media/papers/Dahlem_Report_EconCrisis021809.pdf
- Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.
- Ötsch and Kapaller (2010). Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis. *Journal of Social Science Education*, 9 (2), pp. 16-25.

LA UDP CON NUEVA MALLA, ¿NUEVA ECONOMÍA O MÁS DE LO MISMO?

RODRIGO LÓPEZ¹
ANDRÉE PALET²

RESUMEN.

El presente trabajo nos muestra la distribución de la nueva mención de la UDP con dirección a economía, permitiendo al lector comprender si realmente en Chile las universidades están respondiendo a un nuevo enfoque de enseñanza o si por el contrario los cambios no están respondiendo en la dirección apropiada. A grandes rasgos y como veremos se aprecia la inclusión de ramos en las categorías de micro y macroeconomía, pero se sigue manteniendo una fuerte cantidad de ramos administrativos para los estudiantes que egresan de la línea de economía. Se considera muy positivo la inclusión de cursos de la línea Cultura y Entorno. Se plantea finalmente la posibilidad de incluir ramos en áreas inexistentes en la malla como son Historia Económica, Ética y Epistemología, y que sí se encuentran presentes en otras universidades que ofrecen la mención economía dentro de Ingeniería Comercial.

INTRODUCCIÓN

En este estudio se analiza la malla curricular de Ingeniería Comercial mención Economía de la Universidad Diego Portales (UDP), entregando información respectiva a las distintas líneas de estudio a lo largo de la carrera, permitiendo así un análisis comparativo con las principales casas de estudios que entregan esta mención a nivel nacional³. El objetivo es responder cuál es la dirección y el enfoque que la UDP quiere transmitir a su alumnado con esta malla.

1 Estudiante de Ingeniería Comercial, Universidad Diego Portales. Correo electrónico: lopezcarvajalrodrigo@gmail.com

2 Estudiante Ingeniería Comercial, Mención Economía, Universidad Diego Portales. Correo electrónico: andree.palet.ec@gmail.com

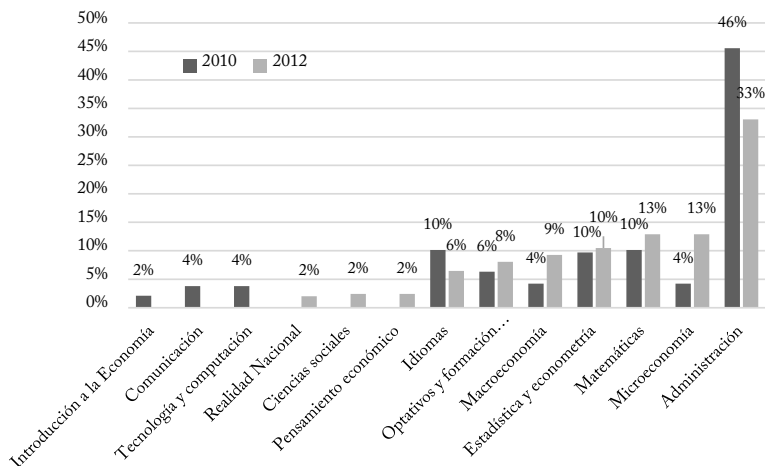
3 U. de Chile (UCH), P.U. Católica (PUC), U. de Santiago de Chile (USACH), U. de Concepción (UDEC), U. Alberto Hurtado (UAH) y U. Diego Portales (UDP).

Entre los años 2012 y 2013 se implementa en UDP una nueva malla curricular para la carrera de Ingeniería Comercial, la cual se divide en dos menciones: mención Administración y mención Economía. Dado que la antigua malla se concentraba únicamente en la línea administrativa, la mención economía se presenta como la gran novedad. El crecimiento del Departamento de Economía, más otras ventajas principalmente docentes, han impulsado a una enseñanza centrada a la economía.

Junto con el crecimiento del departamento de Economía, se han incluido diferentes cursos que abarcan, en un principio, temas tan relevantes para la enseñanza de la economía como lo son las ciencias sociales y el entorno y cultura. Estos cursos son analizados en detalle para clarificar la propuesta de enseñanza de la UDP, evidenciando si se está apostando por un estudio más pluralista e integral de la economía o si intenta reproducir la misma estructura que ha predominado hace ya algunas décadas y que nos ha llevado a “un fallo sistémico de la profesión económica” (Colander, 2009). Es bajo este contexto que analizaremos la oferta académica entregada por la malla curricular, verificando los distintos cursos impartidos, segmentados en diversas líneas para facilitar su estudio individual y comparándolos con las distintas universidades de Chile.

El texto está organizado en 5 secciones. Una vez concluida la introducción, la siguiente sección corresponde a la metodología y a la información recolectada sobre la malla de Ingeniería Comercial mención Economía de la UDP, y a las mallas de las demás universidades, dejando clara la forma en que se alinearán los ramos. En la tercera sección se presentan los resultados, separándolos en dos partes, mostrando en primer lugar un análisis comparativo temporal de la actual malla y la antigua malla, y en segundo lugar, una exposición comparativa por área en las distintas universidades. En la cuarta sección se abre la discusión en algunas sub secciones predefinidas por el estudio en conjunto con las demás universidades, finalmente concluyendo.

Gráfico 1.
Malla curricular UDP, 2010-2012



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos extraídos de las Mallas curriculares 2010 y 2012.

METODOLOGÍA.

La información respectiva a la malla de la mención en economía corresponde a la entregada por Secretaría de Estudios de la UDP, sin presentar cambios a la fecha. Para la clasificación de los cursos en las distintas líneas utilizamos la malla presentada en el sitio web institucional, además de los respectivos programas de cada curso, para así alinear cada curso de manera más exacta de acuerdo a lo que se pretende enseñar dentro de su programa de estudios.

El análisis de la malla curricular se hace considerando el total de la carrera y no solo la licenciatura, con el fin de hacerlo comparable a otras universidades donde la mención solo se inicia en quinto año, periodo en que en la UDP ya se ha obtenido la Licenciatura. Inicialmente, dejaremos afuera la práctica operativa y profesional (9 créditos cada una) para un análisis más centrado en los cursos con docentes

Para el análisis se clasificarán los cursos impartidos en varias temáticas, de tal manera que permitan realizar una comparación temporal y entre universidades, y se medirá la importancia de cada una por la cantidad de créditos utilizados

en cada ramo. Las temáticas estarán definidas como Económica (compuesta por las sub líneas Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía); Administrativa; Matemáticos y econométricos, Cultura y Entorno (formado por las sub líneas Historia, Filosofía política y Epistemología, Ética, Ciencias Sociales y Realidad Nacional), y Otros (cursos de las sub líneas Idiomas, Comunicación, Electivos, optativos, formación general, deportes y religión, Tecnología y Computación, y otros).

RESULTADOS

Para un análisis temporal consideraremos la malla año 2010 de la UDP, la cual no poseía la distinción en menciones de ninguna índole, pero que centraba la atención en la administración de empresas. El gráfico 1 muestra una comparación del porcentaje de créditos destinados a cada sub línea, comparativamente entre la malla de 2010 y la de 2012

Del análisis de datos se concluye que se restó importancia a las sub líneas de administración (13%), idiomas (4%), comunicación (4%), computación (4%) e introducción a la economía (2%), lo que permitió dar lugar a una mayor inclusión

de ramos tipo económicos y de entorno y cultura, que van en las líneas de Realidad Nacional (2%), Ciencias Sociales (2%) y Pensamiento Económico (2%). Se optó por incluir los cursos perdidos (habilidades comunicacionales y habilidades tecnológicas) que están en las líneas de Comunicación, y Tecnología y Computación, dentro de otros ramos (como Economía Chilena, Pensamiento Económico y Política e Instituciones). Con respecto a esto, podemos suponer que un solo curso de comunicaciones fue muy poco como para lograr el objetivo de mejorar las habilidades comunicacionales, lo que puede verse contrarrestado por el desarrollo de estas habilidades dentro de otros cursos (generalmente en cursos administrativos), lo que implica un fuerte compromiso de los docentes con este fin. Los cursos de inglés se comprimieron de seis a cuatro, acotando contenidos pero manteniendo el mismo nivel de dificultad. También podemos apreciar el fuerte descenso que tuvo la línea administrativa, pasando de un 46% a un 33% lo cual, como veremos más adelante sigue siendo un porcentaje bastante alto respecto a las otras universidades.

En un análisis comparativo con diferentes mallas de otras universidades chilenas que imparten la carrera de Ingeniería Comercial mención Economía, podemos evidenciar que la UDP tiene una fuerte tendencia hacia lo administrativo a pesar de estar en una mención económica. Con un 33% de la malla enfocada hacia cursos administrativos, la UDP contrasta de sobremanera con la UCH y USACH, ambas con solo un 17% destinada a la línea de administración (Olavarría, 2015; Espinoza y González, 2015). La excesiva carga en ramos de administración para estudiantes que prefieren la rama económica es claramente evidente y perjudicial si se considera que acota el espacio para una más completa formación en economía.

A continuación expondremos los textos guías utilizados por los académicos de la Facultad de Economía y Empresa de la UDP con el ánimo de entender el enfoque que la escuela le da a la carrera de ingeniero comercial.

Como podemos apreciar, para introducir al alumnado a lo que es la economía, se escoge

Cuadro 1.

Principales libros utilizados en ramos económicos, 2014

Curso	Texto
Principios de Microeconomía	"Principios de Economía", G. Mankiw; "Microeconomía y Conducta", Robert H. Frank.
Principios de Macroeconomía	"Macroeconomía: Teoría y Política", José De Gregorio.
Microeconomía I	"Microeconomía intermedia", Hal Varian; "Microeconomía", Robert S. Pindyck.
Macroeconomía I	"Macroeconomía: Teoría y Políticas", José De Gregorio.
Microeconomía II	"Microeconomía intermedia", Hal Varian; "Análisis Microeconómico", Hal Varian
Macroeconomía II	"Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle an Introduction to the New Keynesian Framework", Galí, Jordi (2008), "The ABCs of RBCs an introduction to Dynamic Macroeconomic Models", McCandless, George (2008)

Fuente: Elaboración propia en base a programas de cursos entregados por Secretaría de Estudios de la UDP.

al libro "Principios de Economía" de Gregory Mankiw, cuyo uso es muy popular a través de las diferentes casas de estudios. Es con este libro que los estudiantes empiezan a moldear su concepto de economía y la manera de entenderla. Podemos percatarnos que se repiten en varias ocasiones los textos guías utilizados por los profesores a través de los cursos; no así los temas a tratar en cada uno de estos. Los textos guías que se repiten a lo largo de la carrera son "Macroeconomía: Teoría y Políticas" de José De Gregorio y "Microeconomía intermedia" de Hal Varian.

Aquí se ha comprobado la predominancia de la teoría neoclásica., por los autores y por los temas tratados en cada uno de los libros, tenemos una clara predominancia del enfoque neoclásico para la enseñanza de la economía en la Escuela de Negocios de la Universidad Diego Portales. Cabe decir que esta inclinación hacia lo neoclásico, se compensa en parte con la actual malla en la incorporación de los tres ramos que forman parte de la línea de "Entorno y Cultura", aunque claramente la incorporación de estos tres ramos no alcanzan a sopesar lo que corresponde al núcleo central de la formación actual en economía, es decir, microeconomía y macroeconomía neoclásica.

DISCUSIÓN

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico.

Existe el curso de Pensamiento Económico, sus contenidos son análisis económico moderno e historia del análisis económico, por lo que cumple con un enfoque histórico y conceptual de la evolución económica y las distintas teorías y modelos que los estudiantes verán a lo largo de su carrera. Entender el porqué, el cómo y cuándo de lo que se estudia, tiene una importancia relevante, más aún hoy en día que se critica en demasía al economista tecnocrático carente de un pensamiento económico más abierto, con un conocimiento más profundo de la disciplina que el simplismo de los modelos matemáticos. Este curso es una de las ventajas que caracterizan la formación en economía en la UDP y que no se encuentra en otras universidades, y su mantención es por ende un activo de gran valor.

Por otro lado, la Historia Económica está aún ausente de la malla curricular en la UDP. La importancia del estudio de la historia radica en que los procesos económicos solo pueden ser entendidos en su contexto temporal y espacial. Como señala MacMillan (2008: 167): “La Historia, a través de entregar contexto y ejemplos, ayuda en la tarea de pensar el mundo actual. Aporta en la formulación de preguntas, y sin buenas preguntas es difícil empezar a pensar en forma coherente en lo absoluto. El conocimiento de la historia sugiere qué tipo de información puede ser necesaria para responder a estas preguntas”.

Dado estas razones, pudiese ser provechoso para los estudiantes de la mención economía el contar con uno o dos cursos de Historia Económica, uno sobre Historia Económica Universal y otro sobre Historia Económica de Chile. Un buen ejemplo a nivel nacional es la reciente reforma curricular ocurrida en la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, donde además de acortar el plan común a solo dos años, se incorporó un curso adicional de Historia Económica, terminando con un saldo de dos cursos de historia económica obligatorios de la malla dentro de la mención economía, y un examen de

grado de Historia Económica (Olavarría, 2015).

ii) Ciencias Sociales

Si bien los estudiantes de Ingeniería comercial pueden optar a Cursos de Formación General (CFG) en diversas áreas, incluidas las Ciencias Sociales⁴, creemos que esto no es suficiente. Ocurre que estos los CFG satisfacen una necesidad inmediata del alumno, dependiendo de sus gustos personales. Por lo tanto, no se orientan necesariamente a satisfacer la necesidad de cumplir con un perfil íntegro de un buen economista, el cual debe poseer necesariamente conocimientos sobre ciencias sociales como un pilar fundamental para el entendimiento de la economía y cómo se desenvuelve este dentro de ella. Como señala Bowles (2005:51): “*no podemos entender muy bien las sociedades contemporáneas a menos que la ciencia política, la economía, la psicología y otras disciplinas de las ciencias sociales se junten para estudiar las complejidades de la vida moderna*”.

En la UDP sólo clasificamos en la línea de Ciencias Sociales al ramo de Política e Instituciones (2%), el cuál aborda solo ciertos elementos de las Ciencias Políticas. Sin embargo, no se cuenta dentro de la malla con conocimientos en psicología⁵, antropología⁶, ni metodología de análisis de las ciencias sociales, aún considerando que los problemas abordados, el objeto de estudio y la metodología de análisis no distan mucho entre la economía y otras ciencias sociales, sobre todo en lo referente a que son contingentes al tiempo y al espacio (Ötsch & Kapeller, 2010). Incorporar entonces otros elementos dentro de un curso como Política e Instituciones, es fundamental.

4 Otras opciones son Ciencia y Sociedad, Historia, Deportes, Humanidades y algunos cursos teológicos en convenio con la Universidad Alberto Hurtado.

5 Una rama novedosa dentro de la economía moderna es la seguida por la llamada corriente del Behavioral Economics, la cual introduce conceptos formalizados de sicología y comportamiento humano para el estudio de la economía.

6 Conocimientos importantes de la antropología para el estudio de la economía tienen que ver, por ejemplo, con el hecho de que no todas las sociedades y culturas han tomado formas mercantiles y competitivas de organización. La cooperación, la reciprocidad y la redistribución conforman elementos clave dentro de ciertas sociedades, echando así por tierra la figura simplista del homo economicus y su naturaleza egoísta.

iii) Filosofía: Epistemología y ética

Al igual que en el caso anterior, este ítem queda en manos de lo que cada estudiante decida tomar como CFG, no contando con ramos de malla que lo introduzcan en la importancia de la ética, ni en una reflexión sobre la filosofía detrás de la economía y los métodos que hoy se utilizan en la disciplina.

Se propone que la ética esté presente por lo menos con un curso en Plan Común, de manera de introducir a los estudiantes en la importancia que esta dimensión tiene para los negocios y el funcionamiento del sistema, además de la necesidad de dotar a los egresados de Ingeniería Comercial de un actuar ético en sociedad. Un buen ejemplo lo constituye la Universidad Alberto Hurtado, la cual cuenta con dos cursos dedicados a la ética, uno en plan común y otro en la mención (Candía y Nilo, 2015). Sin embargo, en la UDP no existe presencia ni siquiera de un curso sobre el tema. Creemos también que un curso aislado –por muy bien diseñado que esté– es necesario pero no suficiente para formar una conciencia ética en los estudiantes. Para internalizar todo conocimiento se requiere de repetición. Por lo tanto, se necesita un plan de ética transversal donde se aborde explícitamente esta perspectiva en todas las líneas (macro y microeconomía, administración, estadística y econometría, etc.), con un registro formal de esta incorporación en los programas de estudio.

En cuanto a la filosofía (filosofía política y epistemología), también se encuentra ausente. La importancia de la filosofía política radica en la necesidad de entender la sociedad desde perspectivas que van más allá de la economicista, entendiendo que toda teoría o práctica económica trae consigo determinados supuestos filosóficos, políticos y morales. En una encuesta para estudiantes de economía chilenos, Correa (2016) muestra que las preferencias políticas en un eje izquierda/derecha son el único determinante sistemático de las opiniones en economía. Por lo tanto, una correcta formación en economía requiere necesariamente un conocimiento sobre la postura política/normativa que cada uno asume. La Universidad de Chile es un buen ejemplo al respecto, incorporando dos ramos de filosofía política en primer año

(Olavarría, 2015).

Con respecto a la filosofía de la ciencia, ésta debiera estar presente en la mención economía (no así en Plan Común debido a su especificidad en economía), de manera que los estudiantes puedan comparar metodologías de análisis igualmente válidas, enfocados a la resolución de problemas en un escenario de mundo real, donde muchas veces la disponibilidad de datos o de opciones para realizar inferencia, son escasos. El saber que la disciplina económica se ha desarrollado en el marco del positivismo tiene fuertes implicancias para el análisis que los economistas egresados de la UDP pueden hacer. De lo que se trata es de ampliar la perspectiva. Como señala (Ötsch & Kapeller, 2010), “una educación económica debe complementar su entrenamiento central [microeconomía, macroeconomía, econometría] con cursos en áreas relacionadas como la historia económica, sociología, ciencia política o filosofía con el fin de dotar a los estudiantes con algún conocimiento contextual de los sistemas económicos”⁷.

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

Existen dos prácticas, la primera es la práctica operativa la cual puede realizarse completando las 288 horas de jornada laboral en cualquier tipo de trabajo, y se realiza dentro del plan común con la idea de acercarse al mundo del trabajo manual (no intelectual), siendo útil para que administradores y economistas vean el mundo real del trabajo. Ésta se asemeja a la práctica obrera que posee la PUC (Guin-Po & Vidal, 2015), y la práctica social existente en la UCH (Olavarría, 2015) pero con mayor libertad sobre el dónde y cómo trabajar. Por otro lado, una práctica profesional sería útil ya cursada la mención economía, en orden de preparar a los estudiantes para el mundo laboral. Podrían utilizarse también las instituciones (Instituto de Políticas Públicas, ICSO, Centro Asia Pacífico) existentes en la Universidad como nexo para los estudiantes de economía, al mismo tiempo que se contribuye a mejorar y ampliar los

⁷ Ötsch W. O. & Kapeller J. (2010), Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis, *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16–25.

estudios ya existentes dentro de la Universidad.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

A la fecha el examen de grado para la mención de economía consiste en 4 pruebas diferentes: administración, finanzas, marketing y economía, teniendo la prueba de economía una dificultad mayor y las pruebas administrativas un grado menor de dificultad, para así diferenciar los estudiantes de cada mención pero manteniendo el perfil de Ingenieros Comerciales de La UDP en ambas menciones. Antiguamente se exigía una tesis en pre grado, pero en la actualidad no.

vi) Continuidad de estudios

La universidad da la opción de realizar el magister de continuidad al comenzar el último año, convalidando los optativos por ramos de magister, donde los requisitos de ingresos al Magister son básicamente, un buen rendimiento académico (nota de referencia del alumno por sobre el promedio) y dos cartas de recomendación por parte de los académicos del departamento de economía. En el magister se exige una tesis para la titulación, la cual consta de dos semestres de preparación. Optar a continuidad de magister presupone que los alumnos en 5to año en vez de tomar sus respectivos optativos, tomaran los ramos correspondientes al Magister en Análisis Económico, de esta manera los alumnos debiesen ser capaces de salir con magister incluso hasta 1 año posterior a pre-grado. El magister está bien orientado puesto que da a los estudiantes no solo la habilidades de especialidad que requerirá como economista, sino además se centra en dar a sus estudiantes la capacidad de dar soluciones constructivas con las bases aprendidas a lo largo de la carrera, además se centra en los estudios e investigaciones, sin dejar de lado temas contingentes que afectan su desarrollo en el mundo laboral.

vii) Oferta de cursos electivos

Es solo a comienzos de 2014 que comienza a generarse la oferta de cursos electivos para la mención de economía, siendo totalmente modificables de acuerdo a su demanda y a la acogida por el curso durante el semestre.

Dentro de los optativos y que forman

parte del Magister de continuidad de Análisis Económico (MCE) están los cursos de Análisis Microeconómico, Análisis Macroeconómico, Análisis Econométrico, Métodos Cuantitativos en Economía, Organización Industrial Empírica. Los Optativos de Profundización en la Mención Economía (pregrado) son: Manejo computacional de datos económicos, Evaluación de impacto de programas sociales, Economía de la Salud, Economía del Deporte, Introducción a la Economía del Comportamiento, Economía de los Recursos Naturales y Medioambiente. Por último, Optativos de Profundización para Ambas Menciones: *English Conversation Course for Business and Economics*.

Muchos de estos cursos se han visto cerrados por falta de demanda, una forma alternativa para evitar este tipo de contradicciones entre oferta y demanda podría realizarse a través de convenios con otras facultades de economía (como el mecanismo de CFGs con la Universidad Alberto Hurtado o el convenio para cursar electivos de postgrado entre la Universidad de Chile y la P. Universidad Católica), y mecanismos de participación de los estudiantes en la proposición de electivos de interés, como pasa en la USACH (Espinoza & González, 2015) y una mayor comunicación entre los estudiantes de economía y el Departamento de Economía de la UDP.

viii) Mecanismos de participación

Dada las situaciones de falta de comunicación, momentos de incertidumbre, y la formalidad correspondiente al Departamento de Economía, debiese de esperarse al corto plazo una mayor participación de los estudiantes de economía (no olvidar que aún no egresan los primeros economistas de pre grado de la universidad), incluso una posible formalización con el objetivo de crear instancias más planificadas desde ambas partes. Dentro de la relación alumnos y Departamento de Economía se ha generado una relación informal bastante positiva, tendiente a la participación, pero la participación como tal no deja de ser un aspecto a destacar.

Suele suceder que estos cursos en los cuales abonda el estudio presente, tienen la connotación de ser los cursos aburridos, evadidos y obligados

por los estudiantes de reciente ingreso, por lo que suele ser de interés general el preguntarse si realmente se están aprovechando estos cursos o simplemente están por estar. Suena bastante triste, pero queda abierta la discusión, para no desviarnos de la investigación en concreto, del cómo incentivar a los alumnos en cursos de entorno y cultura, historia y ciencias sociales, en una cultura que se prefiere lo sencillo, el camino fácil.

CONCLUSIONES

Vista y analizada la malla curricular de la mención economía de la UDP, podemos decir que se han hecho esfuerzos por avanzar hacia un estudio de la economía menos sesgado y que abarca nuevas dimensiones que la malla anterior no consideraba. Todo esto, con el fin de que los egresados de economía estén mejor preparados para afrontar los desafíos de un mundo complejo y cambiante.

El resultado es bastante alentador, con bases fundadas en la dirección correcta pero que no deja de excluir complementos necesarios para el desarrollo formativo de los futuros economistas de Chile, la Portales ha dado un primer paso, es parte de los estudiantes el seguir haciendo presencia tanto dentro de la universidad como externamente, y conseguir resultados que aún se están dejando al margen, como lo son un mayor pluralismo y una mayor gama de pensamientos hasta el momento no considerados por no ir de la mano del clásico pensamiento neoliberal.

Sin embargo, subsisten grandes desafíos en dos frentes. El primero de ellos es la incorporación de ciertas áreas formativas que hoy no están presentes, pero que sí lo están en otras facultades de economía: historia económica; ética; filosofía política; epistemología; dos prácticas orientadas, una a lo social y otra a lo profesional. El segundo gran desafío es saber implementar esta oferta de cursos, sobre todo en lo respectivo a la línea Cultura y Entorno, de manera de incentivar y motivar un estudio más profundo de estos tópicos y áreas del conocimiento. Esto no implica dejar de lado la teoría y modelos específicos y característicos del entendimiento económico moderno. La formación de la nueva generación de economistas

exige una mirada amplia y pluralista, donde se maneje una caja de herramientas que contenga elementos diversos para hacer frente a los problemas que la sociedad moderna demanda.

REFERENCIAS

- Bowles, S., Edwards, M. and Roosevelt, F. (2005) *Understanding Capitalism: Competition, Command and Change*, Oxford University Press, New York.
- Colander D. (2009), *The Financial Crisis and the Systemic Failure of Academic Economics*, Kiel Institute for the World Economy, Düsternbrooker Weg Kiel, Germany.
- Correa, F. (2016). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. *El Trimestre Económico*, 83, en prensa.
- Espinoza, S. & González, C. (2015). La formación académica de la economía en Chile: Experiencia de la Universidad de Santiago de Chile. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 56-63.
- Guin-Po, A. & Vidal, M. (2015). Enseñanza de la economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile: Un análisis comparativo. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 47-55.
- López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.
- MacMillan, M. (2009), *Dangerous Games- The Uses and Abuses of History*. New York, Modern Library.
- Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.
- Ötsch W. O. & Kapeller J. (2010), *Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis*, *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16-25.