

## **LA NO-REFORMA CURRICULAR EN INGENIERÍA COMERCIAL, UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**

ROBERTO CARDENAS<sup>1</sup>

### **RESUMEN.**

*Este artículo busca conocer cómo está compuesta la enseñanza de Ingeniería Comercial con Licenciatura en Ciencias Económicas de la Universidad de Concepción, analizando su plan curricular y el proceso de cambio de malla ocurrido recientemente con el objetivo de observar el nivel de pluralismo existente en su malla curricular y también comparar éste con otras universidades de Chile. En los resultados se observa que el cambio curricular realizado, esperado por más de una década, no fue el que se esperaba. Persiste la predominancia de Administración en la Licenciatura en Ciencias Económicas y en comparación con otras universidades la Universidad de Concepción es una de las que tiene mayor presencia en esta área. Una propuesta interesante de cambio estructural es que entre docentes y estudiantes se decida incorporar diferentes áreas de humanidades y ciencias sociales relacionadas a la economía en los planes curriculares, en miras de una formación económica más completa.*

### **INTRODUCCIÓN.**

En los últimos años se ha visto a nivel mundial la existencia de cuestionamientos –desde dentro y fuera de la academia– sobre la enseñanza de la economía. Los cuestionamientos surgen de la separación entre las motivaciones que fundan a ésta disciplina, es decir, el deseo de explicar fenómenos como los ciclos económicos, el desempleo, las crisis, la distribución del ingreso, etc., y los modelos teóricos dominantes, los cuales excluyen muchos aspectos de la economía real que conducen a éste tipo de fenómenos (Colander, 2009). Nace entonces el cuestionamiento de si el *mainstream* (paradigma dominante) es capaz de resolver

los problemas reales que hoy día afectan a las sociedades, dada su incapacidad para predecir y prevenir las crisis económicas. Y esto se vincula con la enseñanza de la economía, en el sentido de que son hoy las facultades de economía, en gran parte, las que reproducen este paradigma. Nos preguntamos entonces si es necesario que las escuelas de economía amplíen sus planes curriculares con el fin de entregar a los estudiantes una variedad de marcos teóricos, dirigiendo la formación hacia un verdadero pluralismo.

A modo de antecedente, en la actualidad no existe el título profesional de Economista en Chile. En su defecto, existe la carrera universitaria de Ingeniería Comercial, conducente a obtener –en algunas universidades que imparten esta carrera– el grado de Licenciatura en Ciencias Económicas.

La Universidad de Concepción (UDEC) tiene sus inicios en el año 1919, ante la necesidad de la comunidad penquista de contar con un instituto de educación superior. Ya para el año 1957 nace la Escuela de Economía y Comercio de la UDEC, la cual busca contribuir a estudiar y dar solución a los problemas sociales, económicos y de administración de empresas que por esos años se presentaban en el país, con un foco prioritario en la zona sur del país.

Actualmente la carrera de Ingeniería Comercial dura 10 semestres, y en la sede Concepción (sede que es el objeto de análisis) se entrega la opción de obtener la Licenciatura en Ciencias de la Administración o la Licenciatura en Ciencias Económicas, la cual debe ser elegida al iniciar el séptimo semestre (cuarto año). El grado académico se obtiene una vez aprobado el octavo semestre, lo que significa haber aprobado los electivos correspondientes a la Licenciatura en Ciencias Económicas. Para poder obtener el título de Ingeniero Comercial, el estudiante debe cursar las asignaturas electivas profesionales pendientes y aprobar el examen de Ingeniería Comercial equivalente al examen de grado en otras carreras. A diferencia de otras Universidades de Chile, en la UDEC no existe la mención en Economía para el Ingeniero Comercial, pudiendo obtener solo el grado de Licenciado en Ciencias Económicas.

---

<sup>1</sup> Miembro de Estudios Nueva Economía y estudiante de Ingeniería Comercial, licenciatura en Economía, Universidad de Concepción. Correo electrónico: roberto.cardenasret@gmail.com

Esto, a pesar de contar con ramos diferenciados por licenciatura a partir del séptimo semestre.

Finalmente, hay que mencionar que el plan curricular de la carrera actual corresponde al nuevo plan implementado el 2014, el cual se analizará contrastándolo con el plan anterior reformado el año 2000 y vigente hasta 2013. Sin embargo, los únicos cambios considerables en el proceso de reforma fueron un notable aumento en el área de idiomas (inglés), junto con agregar las *macrocompetencias* genéricas, elementos propios de la UDEC que está implementando en todas sus carreras a fin de obtener profesionales integrales.

Uno de los objetivos de este análisis es poder apreciar el enfoque de la malla de Ingeniería Comercial en la Licenciatura en Ciencias Económicas, observando el plan de estudios actual y haciendo un análisis comparativo con el plan anterior. Otro objetivo es poder realizar un análisis estático comparado con otras universidades como lo son la Universidad de Chile (UCH) (Olavarría, 2015), Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) (Guin-Po & Vidal, 2015), Universidad Alberto Hurtado (UAH) (Candia & Nilo, 2015), Universidad Diego Portales (UDP) (López & Palet, 2015) y Universidad de Santiago de Chile (USACH) (Espinoza & González, 2015).

Para poder realizar la evaluación del actual plan de estudios y la reciente reforma curricular de Ingeniería Comercial (Licenciatura en Ciencias Económicas) en la UDEC, este artículo se estructura en tres secciones, además de la introducción. En primer lugar se muestran los resultados obtenidos, tanto en enfoque temporal de la malla curricular, como en una comparación con otras universidades chilenas que ofrecen la mención economía dentro de la carrera de Ingeniería Comercial. La segunda sección da paso a una discusión de ciertas áreas de importancia propuestas para el estudio de la economía. El texto finaliza con conclusiones y una síntesis de propuestas antes mencionadas, basadas en los resultados obtenidos.

## RESULTADOS

En primer lugar se observará el primer plan curricular de estudios de la carrera correspondiente

al año 2000-2013 y al mismo tiempo se mencionará los resultados para el plan actual, ordenando las asignaturas por categorías (gráfico 1).

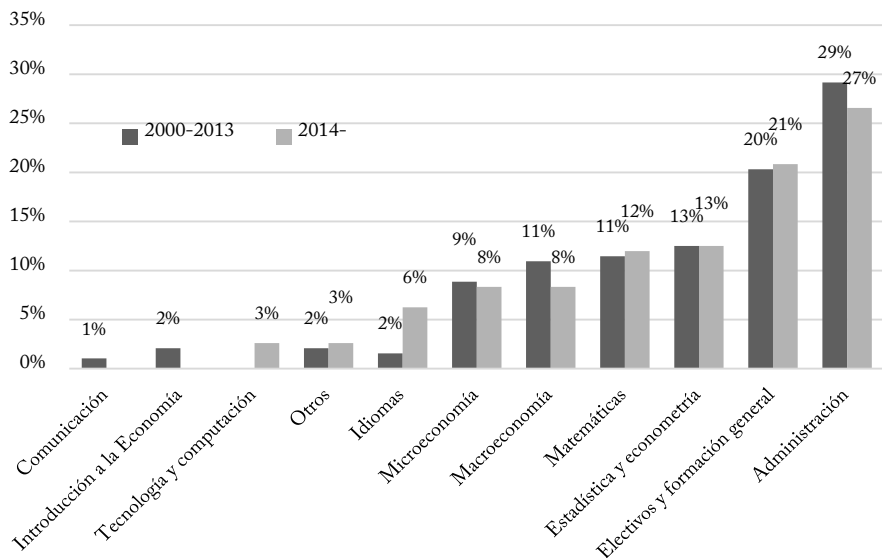
Se puede observar que las categorías con mayor presencia en el primer plan curricular corresponden a Administración con un 29%, Electivos con un 20%, Estadísticas y econometría con un 13%, Matemáticas con un 11%, Macroeconomía con un 11%, y Microeconomía con un 9%. Para el plan curricular actual coincide en que éstas siguen siendo las categorías con mayor presencia dentro de la malla, notando que no existe un cambio sustancial en la distribución de importancia del estudio de cada categoría, cambios que sí han sido relevantes en las recientes reformas curriculares de otras universidades como la U. de Chile (Olavarría, 2015), U. Diego Portales (López & Palet, 2015) y U. de Santiago (Espinoza & González, 2015).

En la UDEC, se puede observar que la categoría de Administración disminuye (2%) en relación al plan curricular anterior, pero sigue siendo la categoría predominante. Se puede observar en el cambio de malla que las disminuciones en Macroeconomía (3%), Administración (2%), Introducción a la Economía (2%), Microeconomía (1%) y Comunicación (1%) dejaron espacio para el aumento en las categorías de Idiomas (4%), Tecnología y computación (3%), Matemáticas (1%), Electivos y formación general (1%) y Otros (Metodología de la investigación económica) (1%).

Las asignaturas de la malla de Ingeniería Comercial de la Universidad de Concepción sede Concepción están en las categorías previamente señaladas, pero el resto de las categorías tienen 0% de alguna asignatura en ambas mallas. Las categorías que se mencionan y que no se encuentran presentes en la malla curricular de la UDEC son Historia Económica, Filosofía política y Epistemología, Ética, Ciencias Sociales, Realidad Nacional e Historia del Pensamiento Económico. La nula presencia de esas categorías no es de extrañar debido a la línea que tienen en la actualidad las escuelas de economía, caracterizadas por tener principalmente fuertes conocimientos en matemáticas, pero carente de análisis cualitativos debido a su poco vínculo con las ciencias sociales,

**Gráfico 1.**

Comparación de categorías de estudio en malla de Ing. Comercial (economía) UDEC, 2000-2014



**Fuente:** Elaboración propia en base a programas de cursos recopilados por el autor y malla curricular disponible en [http://www.faceaudec.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=248&Itemid=167](http://www.faceaudec.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=248&Itemid=167)

paradójicamente perteneciendo a esta área.

En un análisis comparativo con otras universidades que imparten la licenciatura en economía, se puede observar que la UDEC tiene mayor presencia que el promedio de las universidades participantes en las categorías de Matemáticas, Estadísticas y econometría, Administración, y Electivos y Otros. Sin embargo, tiene menor presencia en las demás categorías, entre las que se cuentan aquellas donde no existen ramos obligatorios en la UDEC.

Por otro lado, los libros económicos son sumamente importantes y sirven como el principal vehículo para la normalización internacional de la educación económica (Kapeller & Ötsch, 2010), por lo que es necesario también mostrar la bibliografía principal que ocupa cada ramo en la malla de la UDEC (Tabla 1).

Como se puede observar, las asignaturas de economía en la UDEC no se guían por un libro en específico, considerando que a veces los docentes

tienen bibliografía complementaria en sus asignaturas ya sea lectura de papers, artículos de revistas, etc y de cierta forma van dando contenido al curso. Es así como en el área de Macroeconomía existe una gran tendencia de las asignaturas hacia los textos de los autores Jeffrey Sach y Felipe Larraín, Rudiger Dornbusch y Paul Samuelson y en el área Microeconómica los autores más utilizados son Walter Nicholson, Hall Varian y Jeffrey Perloff.

Podemos deducir, por los temas de las asignaturas y los autores utilizados para éstas, que existe una gran inclinación hacia el paradigma dominante (principalmente neoclásica) en la escuela de economía de la Universidad de Concepción. Esto resulta preocupante ya que en su mayoría las asignaturas presentadas son la base mínima que debe manejar un Ingeniero Comercial, independientemente de la licenciatura que opte, obteniendo una visión sesgada de la economía durante sus primeros años de formación.

**Tabla 1:**  
Bibliografía utilizada en asignaturas de Economía

Curso	Texto	Autor(es)
Economía I	- Principios de Economía	Gregory Mankiw
	- Economía	Paul Samuelson
Economía II	- Principios de Economía	Gregory Mankiw
	- Economía	Paul Samuelson
	- Macroeconomía	Rugider Dornbusch
Macroeconomía I	-Macroeconomía en la economía global	Jeffrey Sachs y Felipe Larraín
	- Economía	Paul Samuelson
Macroeconomía II	- Tópicos en Macroeconomía Aplicada	Jorge Dresdner y Carlos Chavez
	- Macroeconomía	Rugider Dornbusch
	- Macroeconomía	Rugider Dornbusch
Macroeconomía III	- Macroeconomía en la Economía Global	Jeffrey Sach y Felipe Larraín
	-Macroeconomía: aplicaciones para Latinoamérica	Oliver Blanchard
	-Macroeconomic Analysis: An Intermediate Text.	David Cobham
	- Tópicos en Macroeconomía Aplicada	Jorge Dresdner y Carlos Chavez
Tópicos en Macroeconomía	- Macroeconomía Avanzada	Antonio Argandoña y Francisco Mochón
	- Economic Growth	Robert Barro
	- Microeconomía	Roger Miller
	- Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones	Walter Nicholson
Microeconomía I	- Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones	Walter Nicholson
	- Teoría de los Precios y Aplicaciones	Peter Pashigian
	- Microeconomía	Jeffrey Perloff
Microeconomía II	- Teoría de los Precios y Aplicaciones	Peter Pashigian
	- Microeconomía	Jeffrey Perloff
	- Teoría de los Precios y Aplicaciones	Peter Pashigian
	- Microeconomía	Jeffrey Perloff
Microeconomía III	- Microeconomía Intermedia	Hall Varian
	- Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones	Walter Nicholson
	- Análisis Microeconómico	Hall Varian

**Fuente:** Elaboración propia en base a programas de cursos recopilados por el autor

## DISCUSIÓN

En esta sección se discutirá sobre la importancia que tiene ciertas ramas de las ciencias sociales que se vinculan directamente con la economía, así como también ciertos aspectos propios de

la carrera en cuanto a vinculación con el medio, democracia y continuidad de estudios.

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico.

En el plan curricular de la UDEC no existen

cursos de Historia del Pensamiento Económico de forma obligatoria, pero sí existe un curso electivo el cual se dicta de forma especial, es decir, tiene que haber un mínimo número de estudiantes para poder pedirlo con anterioridad de un semestre a otro o se dicta intercalando semestres. Esto es preocupante desde la perspectiva de una formación integral en economía, pues el estudio de la Historia del Pensamiento Económico (HPE) dota a los estudiantes de un conocimiento contextual sobre los sistemas económicos, algo imprescindible para comprender los procesos y contribuir con respuestas a los complejos problemas del mundo de hoy. Un buen ejemplo a este respecto lo constituye la reciente reforma curricular de la Universidad Diego Portales (López & Nilo, 2015), la cual abrió la mención economía incorporando un curso obligatorio de HPE en la malla. Incluso, en la UAH (Candia & Nilo, 2015), USACH (Espinoza & Gonzalez, 2015) y UCH (Olavarría, 2015) cuentan también con ramos obligatorios de Historia Económica dentro de la mención economía, incluso con dos ramos y un examen de grado en el caso de la Universidad de Chile. Sería importante considerar para la UDEC una verdadera reforma curricular que incorpore el curso que hoy se dicta de forma electiva y esporádica, pues se considera que esta área del conocimiento en economía es de vital importancia para la formación de los estudiantes. En este sentido, es opinión de los autores que hay ciertos ramos que debieran ser obligación para los estudiantes –siendo éste uno de ellos–, a pesar de que muchas veces los mismos estudiantes no entiendan su importancia por el desconocimiento que tienen sobre esta materia.

En esta misma línea, la Historia Económica es también fundamental pues entrega herramientas para conocer los procesos y problemas que han tenido las economías en el mundo y la economía chilena en distintos momentos del tiempo, y las políticas y soluciones –acertadas o equivocadas– que se han tomado, con sus consecuencias. La importancia del estudio de la Historia para los estudiantes de economía llega a tal magnitud que algunos postulan que la misma disciplina económica es una subsección de la historia, pues

se trata de fenómenos que están enmarcados en contextos espaciales y temporales específicos, los cuales son cambiantes y en alguna manera, repetitivos (Fullbrook, 2010: 92). Por otro lado, una encuesta realizada a los estudiantes de la mención economía el año 2013 señaló que 59% de ellos consideraban el estudio de la historia como “muy importante”, la cifra más alta entre los estudiantes de cinco universidades donde se imparte la mención economía dentro de Ingeniería Comercial (Correa, 2016). Este vacío en la formación de los estudiantes de la UDEC nos coloca claramente en desventaja con respecto a otras universidades donde se tiene una visión amplia y profunda de los procesos económicos nacionales y mundiales.

#### ii) Ciencias Sociales

En la UDEC no existen tampoco asignaturas relacionadas a esta subsección, ni de forma obligatoria ni como electivas en la malla curricular, a pesar de que la Universidad se organiza territorialmente de tal forma que nos permite convivir diariamente con diversas ramas y académicos de las ciencias sociales. A pesar de esto, existe la opción de tomar asignaturas complementarias en otras facultades, lo que de todas maneras no soluciona el hecho de que el estudio de otras disciplinas hermanas se hace necesario para la misma economía. Pues como dice Bowles et al. (2005:51): “*no podemos entender muy bien las sociedades contemporáneas a menos que la ciencia política, la economía, la sicología y otras disciplinas de las ciencias sociales se junten para estudiar las complejidades de la vida moderna*”.

Por otro lado, en relación a este estudio, se puede observar que en la USACH (Espinoza & González, 2015), en la UDP (López & Nilo, 2015) y en la UCH (Olavarría, 2015) sí hay asignaturas obligatorias dentro del plan curricular que están asociadas a las Ciencias Sociales. Este vacío en la UDEC contrasta también con la opinión de los estudiantes de economía, los cuales atribuyen una gran importancia al estudio de la sociología, la sicología, y las ciencias políticas (Correa, 2016). Con esto no se quiere decir que los estudiantes de economía se especialicen en otras disciplinas. Más que mal, su campo es la economía. Sin embargo, una formación integral y completa debiera

considerar no solo un curso para cada disciplina anexa de las ciencias sociales, sino por lo menos un curso donde se aborde el comportamiento humano (lo que también es útil para la rama administrativa), desde la sicología, la sociología y la antropología. La UDEC tiene académicos para esto, y solo falta la voluntad y el entendimiento de la importancia de abrir los estrechos marcos de enseñanza que hoy tiene la disciplina económica, generando de esa forma una visión más amplia de los y las estudiantes. Es importante que esa vinculación entre las escuelas de ciencias sociales y las escuelas de economía sea una vinculación que realmente sirva a los estudiantes en su malla curricular, permitiendo tener acceso a asignaturas de esta área, y no sólo vinculación entre docentes por motivos de investigaciones individuales, ya que en la práctica los estudiantes no reciben más que el prestigio que es producto de estos vínculos.

iii) Filosofía: epistemología y ética

Otro ausente en la malla curricular de economía en la UDEC es la Filosofía, principalmente en sus ramas de filosofía política, epistemología y ética. Esta ausencia se presenta también en forma de ausencia de ramos electivos. La reflexión en filosofía política cobra relevancia al analizar el mercado y los efectos que tiene en las sociedades, más allá de la perspectiva economicista (Sandel, 2013). Otro aspecto más profundo es que la reflexión política-moral tiene importancia para la economía, en el sentido de que varios estudios han demostrado que existe un nexo inseparable entre las opiniones y recomendaciones de los economistas, y su visión filosófica-política de los fenómenos sociales (Mayer, 2001; Cinal & Rodríguez, 2003; Urzúa, 2007; Frey, Humbert, & Schneider, 2009; Correa, 2016). Por otro lado, la epistemología o filosofía de la ciencia (económica) es importante pues introduce al estudiante a la reflexión sobre la naturaleza de ciencia atribuida a la economía, y transparenta el hecho de que la evolución de la economía se ha basado en ciertos marcos epistemológicos –positivismo– en desmedro de otros marcos lógicos. Un buen ejemplo de la reflexión en filosofía corresponde a los dos cursos implementados por la UCH en su reciente reforma curricular (Olavarría, 2015), los cuales introducen

al estudiante a preguntas acerca del mercado, las sociedades, la justicia, entre otros aspectos relacionados a la economía.

Por otro lado, a diferencia de la PUC (Guinpo & Vidal, 2015), la USACH (Espinoza & González, 2015) y la UAH (Candia & Nilo, 2015), en la UDEC no existen asignaturas relacionadas con la ética. Sin embargo, desde el año 2014 se han estado trabajando con los alumnos de primer año “*macrocompetencias*”, las cuales consisten en formar a un Ingeniero Comercial que sea capaz de trabajar en equipo, comunicarse y poder captar las problemáticas de su entorno, obtener un pensamiento crítico y en base a esto ser capaz de poder emprender y dar soluciones a las necesidades que observa. Estos talleres son paralelos a las clases de las asignaturas, y son impartidos por profesores capacitados en el departamento de Responsabilidad Social de la Universidad. Si bien es cierto, no son clases de ética económica y empresarial, sí podrían acercar a los estudiantes al entendimiento de que las herramientas que entrega la Universidad son para ponerlas al servicio de la sociedad.

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

En la UDEC no existen prácticas profesionales obligatorias dentro del plan curricular, pero eso no significa que no sean realizables. El estudiante, si así lo desea, puede optar por hacer una práctica profesional en el área que más le interese y, una vez finalizada, la Facultad le entrega un certificado que acredita la práctica.

Con el cambio de malla la inexistencia de prácticas laborales se mantuvo, a pesar de que existe un tipo de vinculación mínima con el medio, ésta carece de toda formalidad y continúa sin ser incorporada dentro del plan curricular como proceso obligatorio para los estudiantes.

El tema de las prácticas profesionales es de suma importancia, ya que es el puntapié inicial para la carrera profesional del estudiante. Es por esto que se considera necesario que los alumnos puedan tener una inserción en el mundo laboral a lo largo de su carrera, ya que prepara mejor a los estudiantes para el momento de enfrentarse

al “mundo real”. Pero también se puede observar el ejemplo de prácticas sociales como en la UCH (Olavarría, 2015) que le entregan otra visión al estudiante de tal forma de darle a conocer que el mundo del trabajo es mucho más complejo que una teoría o un modelo matemático, y hacerle sentir la necesidad de adaptar el análisis económico al mundo real.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

En la UDEC el examen de grado no existe, la prueba que se rinde es llamada examen de Ingeniería Comercial, ya que no cumple con los requisitos de un examen de grado. Este examen lo pueden rendir aquellos estudiantes que tengan un mínimo de 150 créditos aprobados en conjunto con todas las asignaturas del plan común aprobadas lo que lo diferencia de los exámenes de grado que son al finalizar la carrera, además esta prueba no tiene nota para efectos de promedio curricular. Otro punto importante a considerar es que este examen no tiene un syllabus o programa. La prueba es una sola, a diferencia de otras universidades donde los exámenes de grado se rinden diferenciados por licenciaturas, esto significa que engloba materias del plan común de Administración y Economía. Son seis preguntas, las cuales se dividen en tres de Economía y tres de Administración. En economía son considerados Microeconomía y Macroeconomía; en Administración, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos.

Es importante considerar que con el cambio de malla los requisitos para rendir esta prueba continúan siendo los mismos, ya que momentáneamente no se ha pronunciado ningún cambio, por lo menos para efectos de malla curricular, el examen de Ingeniería Comercial no aparece.

vi) Continuidad de estudios

En la UDEC no existe un plan de continuidad de estudios, aunque el estudiante una vez obtenida la licenciatura, puede postular a uno de los dos programas que el departamento de Economía ofrece, convalidando el resto de electivos pendientes como electivos de Magister. Pero esto no es un proceso de articulación oficial ya que debe suspender sus estudios de pregrado, quedándose

con el grado de licenciado en ciencias económicas. Los programas que ofrece el departamento de economía son el Magister en Economía Aplicada y el Magister en Economía de Recursos Naturales y Medio Ambiente. En ambos programas se profundiza bastante lo que se ve en pregrado, teniendo una enseñanza fuerte en herramientas matemáticas, ya que a un nivel avanzado es necesario un instrumental que permita desarrollar la teoría económica

vii) Oferta de cursos electivos

La oferta de cursos electivos en el Departamento de Economía de la UDEC está compuesto por dos tipos de electivos: los electivos de licenciatura y los electivos profesionales. Los electivos de licenciatura son aquellos que permiten obtener el grado de Licenciado en Ciencias Económicas, mientras que los electivos profesionales son aquellos que permiten complementar los conocimientos en las licenciaturas de la carrera para obtener el título profesional de Ingeniería Comercial. A continuación se nombrarán los cursos respectivamente:

Electivos de Licenciatura: Tópicos en Macroeconomía, Tópicos en Microeconomía, Econometría II, Desarrollo económico, Metodología de la Investigación en Economía, Economía Laboral, Economía de Recursos Naturales, Evaluación Social de Proyectos, Política Económica.

Electivos Profesionales: Evaluación de Impacto Ambiental, Economía Política, Casos de proyectos, Inversión pública, Tópicos en Proyectos, Historia del Pensamiento Económico, Economía Pesquera, Lecturas en Economía.

Hay que tener presente, como ya se mencionó, que la oferta de electivos no es tal cual se ve en los listados mostrados anteriormente, ya que estos están sujetos a variabilidad semestral, ya sea por falta de demanda de alumnos, o por falta de oferta que depende de la carga docente asignada para cada profesor en el semestre. Esto ocurre porque en el Departamento de Economía la planta docente se ha visto disminuida en los últimos años, lo que ha llevado a que la distribución de trabajo en pregrado, postgrado e investigación se divida

entre menos profesores, pudiendo dedicar cada uno de ellos menor tiempo a cada ítem. En este sentido, considerar una colaboración con académicos de otras facultades, en línea con lo argumentado anteriormente sobre la necesidad de una enseñanza más pluralista e integral en humanidades y ciencias sociales, podría ser una interesante alternativa.

#### viii) Mecanismos de participación

El mecanismo de participación de parte del estudiantado está compuesto principalmente por el Centro de Alumnos (CAA) de la carrera, el cual está encargado de atender las problemáticas que surgen desde los estudiantes así como también organizando diversas actividades, ya sean recreativas, culturales y de contingencia, con el fin de complementar lo que se enseña en las aulas. Existen también los Consejos de Carrera donde se debaten temas académicos que afectan a la carrera. En estas instancias participan los directivos de la facultad y el CAA en conjunto con alumnos elegidos por las asambleas, medio deliberativo y democrático de los estudiantes donde se debaten los temas académicos que afectan a esta misma.

Por otro lado, no existen instancias vinculantes donde participen los estudiantes, ya que si bien es cierto existen instancias como el consejo de carrera y las asambleas dirigidas por el Centro de Alumnos, no hay capacidad de incidir directamente, como en la Universidad Católica por ejemplo, donde Guin-Po y Vidal (2015) señalan que los estudiantes de economía en conjunto con los profesores del departamento, se dieron cuenta que era necesario crear una asignatura de Investigación en Economía para poder acercar la investigación a los alumnos de pregrado.

## CONCLUSIONES

En base a los argumentos planteados, es posible imaginar un camino sobre el cual avanzar en los planes de estudios de economía en el siglo que recién se abre. Una premisa básica es la necesidad de una enseñanza pluralista, en el convencimiento de que solo la amplitud de conocimientos es capaz de dotar al estudiante de una variedad de perspectivas y herramientas con las cuales enfrentar los

problemas actuales. Esto incluye otorgar la importancia que se debe al estudio de los contextos históricos y de ideas en los cuales las sociedades y las ciencias sociales –incluyendo la economía– se desarrollan y progresan.

Como se pudo observar en el caso de la UDEC, el enfoque tanto de la malla curricular como de la bibliografía utilizada no contribuyen a promover una variedad de marcos teóricos, incorporando otras disciplinas, metodologías y teorías. También se puede observar que la reforma curricular no fue el gran cambio que se esperaba luego de 13 años de mantener una misma malla, pues continúa una fuerte predominancia de la administración en la formación de los Licenciados en Ciencias Económicas. Las diferencias que se observan luego de esta reforma han sido principalmente un considerable aumento en el área de inglés, y la implementación de competencias genéricas dentro de asignaturas que fomentan un enfoque más aplicado de los conocimientos.

Una propuesta de reformatión estructural de los planes curriculares de economía podría surgir desde el trabajo entre estudiantes organizados y docentes, con miras hacia una enseñanza de la economía más diversificada, incorporando a sus mallas asignaturas del área de historia, filosofía y ciencias sociales, es decir, construyendo una verdadera reforma curricular. La importancia de la formación integral de estos estudiantes radica en que en un futuro, muchos de ellos ocuparán cargos importantes dentro de la elite económica del país, y deberán enfrentarse a situaciones cuyos resultados impactarán probablemente a grandes segmentos de la sociedad. Es por esto que reformar la enseñanza de la economía es nuestra tarea más importante y la mejor inversión que se puede hacer para las próximas generaciones.

## REFERENCIAS

- Bowles, S., Edwards, M. and Roosevelt, F. (2005) *Understanding Capitalism: Competition, Command and Change*, Oxford University Press, New York.
- Candia, J. & Nilo, J. (2015). *La enseñanza de economía en una Universidad Jesuita: Un análisis*



- comparativo. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 73-80.
- Caminal, R., & Rodríguez, D. (2003). La opinión de los economistas académicos en España, ¿consenso o segmentación? *Moneda y crédito* (217), 257-303.
- Colander, D. (2009). The Financial Crisis and the systemic failure of the Economics Profession. *Critical Review: A Journal of Politics and Society*, 21, pp. 2-3.
- Correa, F. (2016). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. *El Trimestre Económico*, 83, en prensa.
- Frey, B. S., Humbert, S., & Schneider, F. (2010). What is Economics? Attitudes and Views of German Economists. *Journal of Economic Methodology* 17(3), pp. 317-332.
- Fullbrook, Edward (2010) "How to Bring Economics into the 3rd millennium by 2020", *real-world economics review*, 54, pp. 89-102.
- Guin-Po, A. & Vidal, M. (2015). Enseñanza de la economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile: Un análisis comparativo. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 47-55.
- López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.
- Mayer, T. (2001). The Role of Ideology in Disagreements Among Economists. A Quantitative Analysis. *Journal of Economic Methodology*, 8(2), 253-273.
- Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.
- Ötsch, W. O., & Kappeller, J. (2010). Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis. *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16-25.
- Sandel, M. J. (2013). *Lo que el dinero no puede comprar*. Editorial Debate, Barcelona.
- Urzúa, C. (2007). Consensos y disensos entre los economistas mexicanos. *Revista de la CEPAL*. 91, pp. 153-165.