

LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA ECONOMÍA EN CHILE: EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

SERGIO ESPINOZA¹
CAMILA GONZÁLEZ LEPIN²

RESUMEN.

Entendiendo la relevancia de reflexionar sobre la formación de los economistas, el presente artículo analiza la malla curricular vigente de Ingeniería Comercial mención Economía en la Universidad de Santiago, comparándola con su versión anterior y con las homólogas de las universidades del país que imparten la carrera. Se observa un énfasis en Matemáticas y Ciencias Sociales, mientras que las áreas Electivos de Especialidad y Administración quedan relegadas. Se anota la ausencia de ramos de Realidad Nacional, Historia del Pensamiento Económico, Filosofía Política y Epistemología, teniendo en consideración que otras universidades sí poseen estos ramos. Como recomendación, se propone aprovechar los Electivos de especialidad para suplir esas carencias.

INTRODUCCIÓN

Como futuros economistas, comprendemos que el contenido curricular es fundamental para la formación profesional de cada estudiante, más aun cuando se toman en cuenta las distintas demandas de los últimos años por una educación económica más integral y pluralista, en vez de una meramente matemática, sin fundamento social de por medio. Se dice que las ciencias económicas se han volcado drásticamente a interpretar los diferentes sucesos como si tratase de una ciencia exacta: sin margen de error, sin hechos externos que puedan

afectar el dinamismo de los modelos previamente estudiados. Pero ya desde hace un buen tiempo hemos evidenciado que estas creencias han afectado a gran parte del mundo por sus fallas, inconsistencias y distancia con el mundo real. Todo esto a nivel de la teoría económica enseñada (Ötsch & Kapeller, 2010).

Asumimos el pluralismo en la enseñanza en esta disciplina como un factor primordial para la formación de los futuros profesionales que se encausen en esto. Ya que, como mencionamos en el párrafo anterior una educación económica más integral y pluralista es necesaria, y siempre lo ha sido, para comprender el mundo y sus relaciones de una manera más acabada y prolija, tomando más allá de los aspectos técnicos que actualmente se cursan en las aulas.

Este documento trata de dar a conocer lo que se estudia en los 10 semestres que dura la carrera de Ingeniería Comercial mención Economía de la Universidad de Santiago de Chile (USACH). Se evalúa la importancia que se le da a cada categoría de estudio presente en el plan curricular, y qué espacios se dan para la incursión de los estudiantes en áreas complementarias o fronterizas a su disciplina. ¿Cuánta matemática, estadística y econometría necesitan los economistas en su formación? ¿Cuánta micro y macroeconomía? ¿Qué rol cumple el estudio de las ciencias sociales en la formación de estos estudiantes? ¿Ofrece la malla de la carrera una estructura flexible que de oportunidades, en forma de ramos electivos, a derivar en doctrinas distintas del paradigma dominante y cuáles son las posibilidades reales que los estudiantes tienen para aprovecharlas? Del mismo modo, aquí se verá de qué materias se prescinde en la formación de los economistas de la USACH, y recomendaciones para avanzar hacia una formación integral, pluralista y no simplista en economía.

En la Universidad de Santiago de Chile se imparte la carrera de Ingeniería Comercial desde el año 1972, pero no es sino hasta el año 1980 que se agrega la mención de Economía, convirtiéndose, hasta el día de hoy, en una de las pocas universidades en el país en que se imparte esta mención. Quien quiera estudiar Economía en la USACH

¹ Estudiante de Ingeniería Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Correo electrónico: sergio.espinozas@usach.cl

² Estudiante de de Ingeniería Comercial mención Economía, Universidad de Santiago de Chile. Correo electrónico: camilalepin@gmail.com

no lo hace plenamente desde el primer momento en que entra a la carrera, ya que primero se entra a un plan común, separándose en las menciones de Economía y Administración a partir del cuarto semestre. En el plan común se instruyen en los tópicos introductorios de la administración, economía, además de otros ramos de formación general, para continuar de lleno con las asignaturas de su especialidad en los 7 semestres restantes. Ya en el cuarto año es posible obtener la Licenciatura en Ciencias Económicas, para ello se deben tener aprobados un total de 240 créditos y ciertos ramos específicos. En cuanto al título profesional entregado, el de Ingeniero Comercial en Economía, este se obtiene al aprobar todos los ramos de la malla, haber realizado la práctica profesional o monografía de título y haber aprobado los tres exámenes de título.

Cabe mencionar que la malla actual de nuestra carrera fue actualizada el año 2014. Por ello cualquier análisis aquí realizado se referirá al vigente plan de estudios, ofreciendo también una comparación con el anterior. También se harán comparaciones con los planes de la misma carrera—téngase en cuenta que actualmente en Chile no existen instituciones educacionales que impartan la carrera de Economía como tal, sino solo bajo la Ingeniería Comercial mención Economía— y de otras universidades participantes en el proyecto coordinado por Estudios Nueva Economía (ENE) en el marco de lo propuesto por la *International Student Initiative for Pluralism in Economics* (ISIPE).

En primera instancia se dará a conocer la metodología ocupada, cuestiones referentes a la recopilación de datos, los cálculos realizados y las acotaciones pertinentes. En seguida se expondrán los resultados obtenidos y se contrastarán con aquellos de otras universidades y los del anterior plan de estudios. Luego se hará una revisión de los resultados obtenidos con miras a discutir acerca de la formación que hoy reciben quienes estudian economía en la USACH, para posteriormente concluir.

METODOLOGÍA

Los datos para hacer el análisis cuantitativo de la actual malla fueron recogidos del Plan de Estudios para la Licenciatura en Ciencias Económicas y para el título profesional de Ingeniero Comercial mención Economía. Los datos relativos al antiguo plan de estudios se extrajeron del mismo documento correspondiente al periodo que rigió entre los años 2000-2013.

Además de consultar las asignaturas que han de cursarse en la carrera, del antiguo plan de estudios se extrajo el “total horas créditos” de cada asignatura, mientras que del actual plan se copiaron los “créditos académicos”³. Según el Consejo de Rectores, los créditos “representan la carga de trabajo que demandará una actividad curricular a un estudiante” y “equivale a la proporción respecto de la carga total de trabajo necesaria para completar un año de estudios a tiempo completo”⁴. Mientras más créditos se le otorguen a una asignatura se entenderá que ésta requiere mayor trabajo para el estudiante, y viceversa. De esta manera, la cantidad de créditos asignada refleja cuantitativamente qué relevancia se dio, respecto del total de créditos del plan, a cada asignatura.

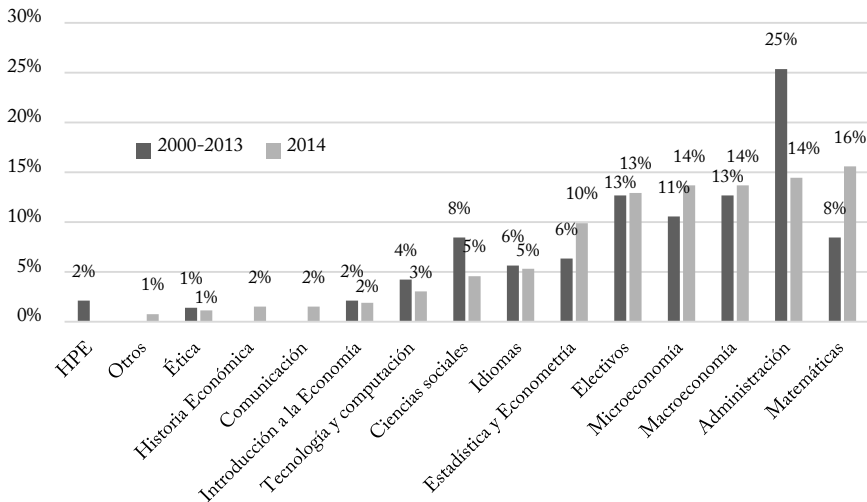
Se agruparon los ramos en las categorías Introducción a la Economía, Matemáticas, Estadística y econometría, Microeconomía, Macroeconomía, Administración, Historia Económica, Historia del Pensamiento Económico (HPE), Filosofía política y Epistemología, Ética, Ciencias sociales, Realidad Nacional, Idiomas, Comunicación, Tecnología y computación, Electivos, optativos, formación general, deportes y religión, Otros. Para cada plan se sumó la cantidad de créditos por categoría y se dividió por la cantidad total de créditos de la carrera de modo que

3 El antiguo plan de estudios hace referencia a “total horas crédito” mientras que en el nuevo se denominan “créditos académicos”. En adelante nos referiremos a ellos solo como “créditos”. Aun cuando nominalmente son diferentes, el sistema de créditos transferible del actual plan y la forma de asignar créditos del antiguo no presentan diferencias por lo que hace las cifras fácilmente comparables.

4 Recuperado del sitio web del Consejo de Rectores: http://sct-chile.consejodirectores.cl/preguntas_frecuentes.php, consultado el 11 de marzo del 2015

Gráfico 1.

Comparación de categorías de estudio en malla de Ing. Comercial mención Economía USACH, 2000-2014



Fuente: Elaboración propia.

el resultado de estos ejercicios diera cuenta de la participación porcentual que se asigna a cada categoría con respecto a la totalidad de la malla. Los resultados fueron comparados con los resultantes del similar ejercicio realizado con mallas de otras universidades.

RESULTADOS

En base al gráfico anterior, se procederá a explicar cada uno de los tópicos nombrados y sus respectivas variaciones:

Historia del Pensamiento Económico (HPE): La variación respecto a la malla antigua, se debe a la eliminación del curso de HPE para ser reemplazado por el ramo de Historia Económica.

- **Ética:** La disminución que se puede ver en el gráfico corresponde simplemente a una baja en los créditos asignados a este curso. Siendo que hasta el año 2013 el ramo de Ética acumulaba 4 créditos, luego del cambio de malla este sólo representaba 3.

- **Historia:** Su cambio respecto a la programación anterior se explica en el apartado de HPE.

- **Comunicación:** La reforma de la malla curricular da importancia a las llamadas “habilidades blandas”, por lo cual crea dos cursos en el plan común para cumplir con esto.

- **Introducción a la economía:** El cambio se debe a una disminución en los créditos asignados a este ramo. En la malla curricular que rigió hasta el 2013 este curso contaba con 6 créditos, mientras que en la nueva sus créditos corresponden a 5.

- **Tecnología y computación:** La disminución en esta categoría corresponde a la eliminación de los ramos de “Aplicaciones computacionales I y II”, los cuales contaban con 6 créditos cada uno y se impartían en el plan común de la carrera. Hoy se cuenta con un solo ramo de “Computación” cursado en la mención de economía y cuenta con 7 créditos.

- **Ciencias Sociales:** La baja en el porcentaje se debe a la eliminación de cursos y también a la disminución de los créditos asignados a los ahora Electivos de Ciencias Sociales.

- **Idiomas:** El porcentaje correspondiente a la malla del año 2013 respecto a la vigente desde el año 2014 deja ver una disminución, esta se debe a

la baja consideración en créditos en los cursos de idiomas dentro del plan común.

- Otros: Esta categoría comprende el Taller de preparación para el mercado laboral y la Actividad de titulación (Monografía o práctica profesional). Ambos ramos inexistentes en la antigua malla, de allí el gran incremento.

- Estadística y Econometría: El aumento de la categoría de Estadísticas y Econometría se explica por la adición del ramo Econometría II, además de una mayor asignación de créditos para el ramo “Estadísticas para la Economía II

- Electivos: Los electivos dentro de la nueva malla considera más ramos, pero la disminución que se puede ver responde a la baja en los créditos de cada uno.

- Microeconomía: El aumento que se puede ver corresponde al aditamento de cursos Microeconomía II (diferente del antiguo Microeconomía II).

- Macroeconomía: El aumento que se puede ver en el gráfico corresponde a que se incorporó el ramo de Banca Dinero y Mercados Financieros y la eliminación de Desarrollo Económico como ramo obligatorio (actualmente se imparte como electivo).

- Administración: Si en el antiguo plan de estudios la mención se cursaba desde el quinto semestre en el nuevo se hace desde el cuarto. Con esta modificación se eliminaron los ramos Contabilidad III, Derecho Tributario y Comportamiento Organizacional.

- Matemáticas: Para este caso, la incorporación de los ramos Álgebra Lineal y Matemáticas para la Economía IV, junto con una mayor cantidad de créditos para todos los ramos de esta categoría

DISCUSIÓN

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico

En el programa actual de la carrera existe un ramo obligatorio de Historia Económica (HE), el que vino a reemplazar a Historia del Pensamiento Económico (HPE) de la malla antigua. El cambio

se realizó debido al énfasis que se le ha puesto a desarrollar este campo dentro de la enseñanza de la economía a nivel mundial. Cabe mencionar, también, que en los últimos semestres se ha impartido como Electivo de especialidad el ramo Historia Económica de Chile, en concordancia con los dos ramos obligatorios de Historia Económica que presenta, por ejemplo, la U. de Chile (Olavarría, 2015).

Sin embargo, creemos que la eliminación del ramo de HPE significa un retroceso desde la perspectiva de una formación integral en economía. Por ejemplo, en la reciente reforma curricular de la U. Diego Portales, se incluyó un ramo de pensamiento económico obligatorio dentro de la malla para los estudiantes de primer año (López & Palet, 2015). La importancia del conocimiento de la HPE radica en la necesidad para los estudiantes de entender la historia de la disciplina económica y cómo ella evolucionó. Así, la HPE sirve para “describir el proceso por el cual los esfuerzos humanos por entender los fenómenos económicos [produjeron], [perfeccionaron] y [derribarón] indefinidamente estructuras analíticas” (Schumpeter, 1954). Así, “pensando (en) que los estudiantes prometedores podrían afilar sus dientes mediante la exposición de los errores de sus antepasados” (Barber, 1981), la contribución que hacen los cursos de HPE debe tomarse en serio, como una cuestión verdaderamente funcional a la formación de los economistas.

ii) Ciencias Sociales

A fin de dar un énfasis en Ciencias Sociales y una formación en disciplinas relacionadas con la especialidad, la actual malla contempla electivos de Ciencias Sociales, lo que se destaca como una ventaja a favor de una formación integral que no se encuentra en otras universidades que impartan la mención economía en Chile. A diferencia del antiguo plan de estudios, donde los ramos de esta categoría eran previamente estipulados en la malla, no variaban de un semestre a otro y tenían mayor presencia en la malla (8%), en el actual plan la oferta de estos ramos puede variar de un semestre a otro, además de verse reducidos (4%). Bajo esta modalidad no se asegura que todos los estudiantes cursen exactamente los mismos ramos

y se da espacio a la elección de ellos en base a las preferencias personales y la disponibilidad que exista. Entre los electivos que se han impartido se encuentran Teoría Sociológica, Pensando Históricamente América Latina, y Aspectos Sociológicos del Consumo.

Los fenómenos económicos tienen una naturaleza y componentes sociales, culturales e históricos inherentes, de manera que cualquier análisis que prescindiera de ellos quedaría incompleto y llevaría a los estudiantes a convertirse en los “especialistas de mente estrecha” de los que habla Streeten (2007). Estos electivos colaboran, en parte, a dar ese tan necesario complemento desde otra disciplina. Nuevamente aquí se requiere que tanto estudiantes como académicos consideren a las ciencias sociales un real aporte al análisis que se hace del fenómeno económico, antes que una simple instancia de relleno del espacio “electivo ciencias sociales”. En ese sentido sería bueno considerar la opción de impartir ramos donde los futuros economistas tengan una aproximación directa a los fundamentos de la Sociología, Antropología, Psicología o Ciencias Políticas.

iii) Filosofía: Epistemología y ética

Dentro de la malla existe un curso de formación ética, el cual se cursa en primer semestre de la carrera, y por tanto, es compartido por ambas menciones, ramo que se mantiene respecto a la malla anterior. La importancia de la formación en ética se hace cada vez más necesaria en las facultades de economía y negocios del país, sobre todo en consideración de los recientes casos de corrupción y malas prácticas empresariales en el contexto nacional. Coincidimos que sólo un curso no es suficiente como para tratar el asunto con la seriedad que merece, y valdría la pena considerar un plan de formación transversal en ética, que involucre módulos de discusión ética en los cursos económicos y administrativos, incluidos en los programas de estudio.

En cuanto a los ramos de filosofía política y epistemología, estos no existen dentro de la malla. Producto de ellos puede observarse en los estudiantes un desconocimiento de las circunstancias que dieron origen a la teoría económica vigente, incluida la rama positivista en la que la disciplina

se desarrolla. Tampoco existen reflexiones de filosofía política sobre el mercado, la justicia o las sociedades, como sí lo hay en dos cursos del primer año de la U. de Chile (Olavarría, 2015). Con esta ausencia, se llega entonces a la situación que Guthrie sentenciara para las discusiones filosóficas de cada tiempo: “(...) *está gobernada, en medida sorprendente, por una serie de supuestos que rara vez o quizás nunca se mencionan*” (citado en Monares, 2012).

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

Es bueno señalar la preocupación que existe dentro del Departamento de Economía sobre la preparación para el mundo laboral con que egresa un estudiante de la casa de estudios. Esto se materializa en la creación de ramos como Taller de Preparación para el mercado laboral y también la posibilidad de reemplazar la Monografía por una Práctica Profesional, según los intereses del estudiante. Esto surge por la preocupación de los egresados tanto como de los mismos estudiantes de la carrera de no contar con un mínimo de experiencia; colocándonos en una mala posición al momento de buscar empleo.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

Los exámenes de grado en la USACH son obligatorios para obtener el título profesional. Estos consisten en evaluar los conocimientos en las áreas de Microeconomía, Macroeconomía y Econometría. Para rendirlos solo es necesario haber aprobado ciertos ramos específicos correspondientes al área del examen que se quiera rendir. En cuanto a la Monografía de titulación no se han visto cambios respecto a la malla anterior.

vi) Continuidad de estudios

La continuidad de estudios dentro de la carrera por primera vez se ve de una manera directa ya que han abierto un Magister en Ciencias Económicas, en el cual existe un mecanismo para reemplazar los exámenes de grado por cursos de este postgrado. También está la opción de realizar un Magister en Economía Financiera, el que se imparte desde hace un tiempo atrás, pero no cuenta con este mecanismo directo de admisión

como el anterior, puesto que es necesario contar con un título para ingresar.

vii) Oferta de cursos electivos

La nueva malla de USACH tiene una carga importante de electivos, los cuales se reparten en las siguientes categorías: Electivos de especialidad I, II, III y IV; Electivos de ciencias sociales I, II y III; Electivos de habilidades.

En el período en que ha corrido esta nueva programación se han visto cursos electivos como Teoría de Juegos, Microeconometría, Modelos Económicos Alternativos, Política Económica, Instrumentos de Renta fija, Series de Tiempo, Literatura Latinoamericana, Economía Política, Economía Marxista, Economía del Sector Público, entre otros. Una de las virtudes de este nuevo mecanismo de electivos es que los estudiantes pueden proponer cursos o también pueden solicitar su inscripción en un ramo de otra carrera, según los intereses que tengan.

viii) Mecanismos de participación

La participación de los estudiantes dentro del Departamento de Economía se hace notar al momento de ofrecer cursos electivos para el semestre que esté por venir. Para proponer un curso electivo se abre una carta de posibilidades, que es divulgada por el Consejero de Departamento (representante de los estudiantes). Los estudiantes mediante votación deciden qué curso electivo irá en el semestre que siga. Si es un curso propuesto, sólo es necesaria la aprobación y queda inscrito. Es importante resaltar que gracias a este proceso se consiguió que se impartiera el ramo Modelos Económicos Alternativos y Economía Marxista. Tremendo avance si se trata de hablar de pluralismo en la enseñanza de la economía.

Otros de los mecanismos de participación es la encuesta en que los estudiantes evalúan a académicos y sus ayudantes. Por lo que se ha visto, ésta se ha tomado en cuenta seriamente por el departamento el último tiempo, siendo un método eficaz para traspasar una opinión sobre un profesor o su ayudante.

CONCLUSIONES

Las categorías aquí presentadas, y con esas proporciones, son las que se estudian cuando se estudia Economía en la USACH. En suma, nada extraordinariamente diferente del resto de las Universidades. Los ramos electivos (tanto de Ciencias Sociales como de Especialidad) sugieren ser, en lo inmediato, una excelente ventana para encausar la enseñanza de la Economía en la USACH hacia una más íntegra y verdaderamente conectada con la realidad. Parte importante de esa tarea la tienen los mismos estudiantes haciéndose cargo de su formación y dejando de lado cualquier tipo de mansedumbre intelectual que los pueda tener a la deriva de la última actualización del saber ilustrado, demandando frente a los directivos de la carrera las oportunidades para hacer de su formación una que no descuide la esfera inherentemente social de nuestra disciplina al priorizar los siempre necesarios aspectos técnicos de la Economía, y que les dé la posibilidad de conocer otras formas de análisis económicos a fin evitar juicios obtusos que muchas veces se deben al mero desconocimiento de otras formas analíticas.

Como los autores de este artículo, podemos decir que el actual cambio en nuestra malla académica nos sienta bien, ya que la opción de abrir cursos en base a nuestros intereses es más real de lo que la gente externa a ella pueda imaginar. Así, podemos ver una malla que se adecua a medida que pasan las siguientes generaciones de estudiantes bajo sus gustos e intereses que pueden estar condicionadas a aspectos de actualidad o a herramientas que sientan necesarias para ejercer la profesión y que los cursos obligatorios no brindan.

La facilidad que hoy en día nos brinda el departamento de la mención es un factor primordial al momento de hacer conocer las diferentes sugerencias (no sólo respecto a ramos) (profesores, ayudantes, charlas, visitas, prácticas profesionales, etc) o quejas, que podemos a su vez canalizar por los métodos de participación como lo es la Consejería Estudiantil.

En cuánto a la nueva composición de la malla, vemos que hay un vuelco a la importancia de la presentación del Ingeniero comercial

con mención en economía de la Universidad de Santiago de Chile hacia el mercado laboral por cursos como “Taller para la preparación laboral” o la opción de optar por realizar una Práctica Profesional (alternativas que anteriormente no estaban contempladas en la malla).

REFERENCIAS

- Barber, W. J. (1981). *Historia del pensamiento Económico*. Alianza Editorial, Madrid.
- López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.
- Monares, A. (2012). Una breve historia del libre mercado: Teología Reformada, Filosofía Moral y Ciencia Económica. En *Hacia Otras Economías, críticas al paradigma dominante*. LOM Ediciones, Santiago.
- Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.
- Ötsch, W. O., & Kappeller, J. (2010). Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis. *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16-25.
- Schumpeter, J. A. (1954). *Historia del Análisis Económico*. Ediciones Ariel, Barcelona.
- Streeten, P. (2002). ¿Qué está mal con la Economía contemporánea? *Interdisciplinary Science Review*, 27(1), pp. 13-24.

ANEXOS

Cuadro 1.

Malla Curricular Ingeniería Comercial mención Economía USACH, plan años 2000-2013

I	Ramo	EMPRESAS I	INTRODUCCION A LA ECONOMIA*	MATEMÁTICAS I	APLICACIONES COMPUTACIONALES I	ETICA I	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA I
	Cdto.	6	6	6	6	4	4
II	Ramo	EMPRESAS II	CONTABILIDAD I	MICROECONOMÍA I	MATEMÁTICAS II	APLICACIONES COMPUTACIONALES II	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA II
	Cdto.	6	6	6	6	6	4
III	Ramo	CONTABILIDAD II	SICOLOGÍA SOCIAL II	MICROECONOMÍA II	MATEMÁTICA III	DERECHO COMERCIAL	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA III
	Cdto.	6	6	6	6	6	4
IV	Ramo	CONTABILIDAD III	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MACROECONOMÍA I	ESTADÍSTICAS I	DERECHO TRIBUTARIO	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA IV
	Cdto.	6	6	6	6	6	4
V	Ramo	FINANZAS I	EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR	MACROECONOMÍA II	ESTADÍSTICAS II	MATEMÁTICAS IV	
	Cdto.	6	6	6	6	6	
VI	Ramo	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION EN CS. SOCIALES	H. DEL PENSAMIENTO ECO.	MACROECONOMÍA III	ELECTIVO I	ECONOMETRÍA I	
	Cdto.	6	6	6	6	6	
VII	Ramo	TEORÍAS SOCIALES	INTRODUCCION A LA ECONOMÍA FINANCIERA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	ECON. INTERNACIONAL: ASPECTOS REALES	ECON. INTERNACIONAL: ASPECTOS MONETARIOS	
	Cdto.	6	6	6	6	6	
VIII	Ramo	EV. ECONOMICA DE PROYECTOS	ECONOMÍA FINANCIERA I	INSTITUCIONES Y REG. ECONÓMICA	ELECTIVO II	ELECTIVO III	
	Cdto.	6	6	6	6	6	
IX	Ramo	DESARROLLO ECONOMICO	ELECTIVO IV	POLITICA ECONOMICA	ELECTIVO V		
	Cdto.	6	6	6	6		
X	Ramo	ELECTIVO VI	MONOGRAFÍA DE TITULACIÓN				
	Cdto.	6	10				

Fuente: Elaboración propia en base a documento de Plan de Estudios.

Cuadro 2.

Malla Curricular Ingeniería Comercial mención Economía USACH, plan años 2014 - presente

I	Ramo	MATEMÁTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA *	TALLER DE COMPUTACIÓN	CONTABILIDAD GENERAL	TALLER DE COMUNICACIONES I	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
	Cdto.	7	5	5	2	6	2	3
II	Ramo	MATEMÁTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA II	ÁLGEBRA LINEAL	TEORÍA ADMINISTRATIVA	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	TALLER DE COMUNICACIONES II	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA I	
	Cdto.	7	7	5	6	2	3	
III	Ramo	MATEMÁTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA III	ESTADÍSTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA I	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES	DERECHO Y EMPRESA	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA II	
	Cdto.	7	6	6	5	3	3	
IV	Ramo	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA IV	ESTADÍSTICAS PARA LA ECONOMÍA II	BANCA, DINERO Y MERCADOS FINANCIEROS	MICROECONOMÍA I	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA III		
	Cdto.	7	7	6	6	4		
V	Ramo	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA V	ECONOMETRÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA I	ELECTIVO DE HABILIDADES II	INGLES PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA IV	
	Cdto.	7	6	6	6	2	4	
VI	Ramo	ECONOMETRÍA II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FINANCIERA	EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR	MACROECONOMÍA II	ELECTIVO DE CIENCIAS SOCIALES I		
	Cdto.	7	7	6	6	4		
VII	Ramo	COMPUTACION	ECONOMÍA FINANCIERA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD I	ELECTIVOS DE HABILIDADES II		
	Cdto.	6	7	6	6	2		
VIII	Ramo	HISTORIA ECONOMICA	EVALUACION DE PROYECTOS	COMERCIO INTERNACIONAL	FINANZAS INTERNACIONALES Y MACRO ABIERTA	ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD II	ELECTIVOS DE CIENCIAS SOCIALES II	
	Cdto.	4	6	6	6	4	4	
IX	Ramo	ACTIVIDAD DE TITULACION	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD III	ELECTIVO DE CIENCIAS SOCIALES III	TALLER DE PREPARACIÓN PARA EL MERCADO LABORAL			
	Cdto.	18	6	4	4			
X	Ramo	EXAMEN DE TÍTULO, ÁREA MICROECONOMÍA	EXÁMEN DE TÍTULO, ÁREA MACROECONOMÍA	EXAMEN DE TÍTULO, ÁREA ECONOMETRÍA	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD			
	Cdto.	6	6	6	12			

Fuente: Elaboración propia en base a malla curricular disponible en http://www.fae.usach.cl/cice/malla_econo.pdf