

ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

ALEJANDRO GUIN-PO¹
MILTON VIDAL²

RESUMEN.

El presente artículo busca responder cómo son formados los estudiantes de economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile. A través del análisis de la malla curricular, se realizan comparaciones con respecto a otras universidades en Chile que se dedican a la enseñanza de la economía. Los resultados reflejan un alto porcentaje de esfuerzos dedicados a la formación en administración, en contraste a otras universidades, y un bajo porcentaje de cursos que abordan humanidades y ciencias sociales. Destaca la amplia cantidad de optativos de profundización y el debate en torno a la ética. Se sugiere como medida principal adelantar y potenciar la mención para agregar amplitud y profundidad de contenidos a los alumnos del área de economía.

INTRODUCCIÓN.

El 6 de febrero de 1924 la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) crea la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas y comienza a impartir la carrera de Administración de Empresas, posteriormente modificada para dar paso a lo que hoy se conoce como Ingeniería Comercial. En 1972 se funda además el Instituto de Economía, en el cuál se reconoce una fuerte influencia de la economía monetarista y neoclásica, que aboga por el libre mercado y una escasa intervención del Estado en las actividades económicas. Esto, dado en parte por una fuerte relación con la Escuela de Negocios de la Universidad de

Chicago (Vial, 1999). Dentro de este contexto fue escrito "El Ladrillo" (De Castro, 1992), texto que es considerado como la base de la política económica del gobierno militar; su propósito era la formulación de políticas de corto y largo plazo que pudieran ser utilizadas por cualquier país, ante problemas que acontecían en la época como alta inflación y desestabilización de la balanza de pagos. Se entregaban las recetas como la liberación de los precios interno, fomentar la privatización y bajar las intervenciones fiscales como impuestos y aranceles. Estas ideas dominaron ampliamente en el mundo y consolidaron la teoría neoclásica que perdura hasta nuestros días en la mayoría de las escuelas de negocios y economía del mundo.

La carrera de Ingeniería Comercial en la PUC tiene en la actualidad una duración de 10 semestres, teniendo 4 años de plan común y un 5to año de especialidad (mención), que puede ser en economía y/o administración.

La pregunta que inspira este trabajo surge sobre el análisis de la formación que reciben hoy en día los estudiantes de economía de la PUC, y si esta es realmente la mejor que se puede entregar. Algunos autores argumentan que no, dado que la enseñanza de la economía no estaría otorgando respuesta a las interrogantes actuales (Reardon, 2012; Ötsch & Kapeller, 2010). Entonces, ¿será que los estudiantes se enfrentan al siglo XXI de la manera correcta o tal vez el problema no sea que se enseñan postulados e ideas antiguas, sino que estos no se conjugan con los actuales? Dentro de esta misma discusión, se discute si contamos con el tiempo suficiente de formación en tópicos de economía, pudiendo ser insuficiente solo un año de especialización.

El presente texto se organiza de la siguiente manera: En la segunda sección se explica la metodología utilizada, que busca comparar los contenidos académicos entregados por las universidades chilenas que imparten la carrera de Ingeniería Comercial mención economía. Estas son: Universidad de Chile (UCH), Universidad Diego Portales (UDP), Universidad Alberto Hurtado (UAH), Universidad de Concepción (UDECE) y Universidad de Santiago de Chile (USACH). En la tercera sección se exponen los

¹ Estudiante de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Correo electrónico: ajguinpo@uc.cl

² Estudiante de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Correo electrónico: mvidal@uc.cl

resultados encontrados, poniendo especial énfasis en la estructura general de la malla curricular de Ingeniería Comercial en la PUC, presentando su bibliografía más utilizada y una concepción general de sus cursos, dentro de categorías o líneas preestablecidas. En la cuarta sección se discuten ciertos temas que se consideran relevantes en la enseñanza de la economía en Chile, como lo son la inclusión de cursos en otras disciplinas de las ciencias sociales y las humanidades, el fomento de mecanismos de discusión y participación, entre otros; finalmente se concluyen los principales cambios y revisiones que surgen de revisar la malla curricular, y se recomiendan puntos de interés que pudieran contribuir a mejorar la formación académica de los economistas en comparación a otras casas de estudio.

METODOLOGÍA.

La carrera cuenta con una estructura bastante común a la de las otras licenciaturas en Economía en Chile, marcadas por una fuerte formación matemática, y teoría económica. La PUC destaca por su “balanceada” malla donde las concentraciones de cursos son parejas entre administración, economía y métodos cuantitativos y matemáticas, debido a que no existe una licenciatura especializada en economía sino que comparten gran parte de los contenidos en administración. En el último año de competencias profesionales, se permite optar por la mención que entrega la carrera, en administración o economía.

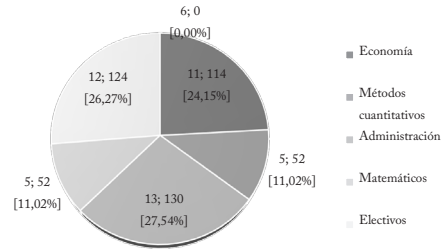
Para poder realizar las comparaciones necesarias, se utilizan los análisis de las mallas curriculares de las siguientes universidades chilenas: UCH (Olavarría, 2015), USACH (Espinoza y González, 2015), UAH (Candia y Nilo, 2015), UDP (López y Palet, 2015) y UDEC (Cárdenas, 2015).

RESULTADOS.

En una primera etapa se hizo una distinción entre los ramos de administración, los de economía y otros cursos. Esto para facilitar el posterior desglose que se hará para aquellos ramos del área económica.

Gráfico 1.

Distribución de créditos por categorías en Licenciatura en Ciencias Económicas y Administrativas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del autor.

* La estructura es: Cantidad de ramos; cantidad de créditos [Porcentaje de créditos sobre el total de créditos].

Se tiene entonces 13 ramos de administración, 11 de economía, 5 de métodos cuantitativos, 5 matemáticos, 12 electivos y 6 ramos en otros cursos. Las primera y segunda categorías tienen 130 y 114 créditos respectivamente, métodos cuantitativos 52, matemáticos 52, electivos 124 y otros cursos 0 créditos, las primeras 4 categorías tienen solo ramos de 10 créditos y la quinta solo ramos de 0 créditos con lo que se completa el total de créditos de la carrera.

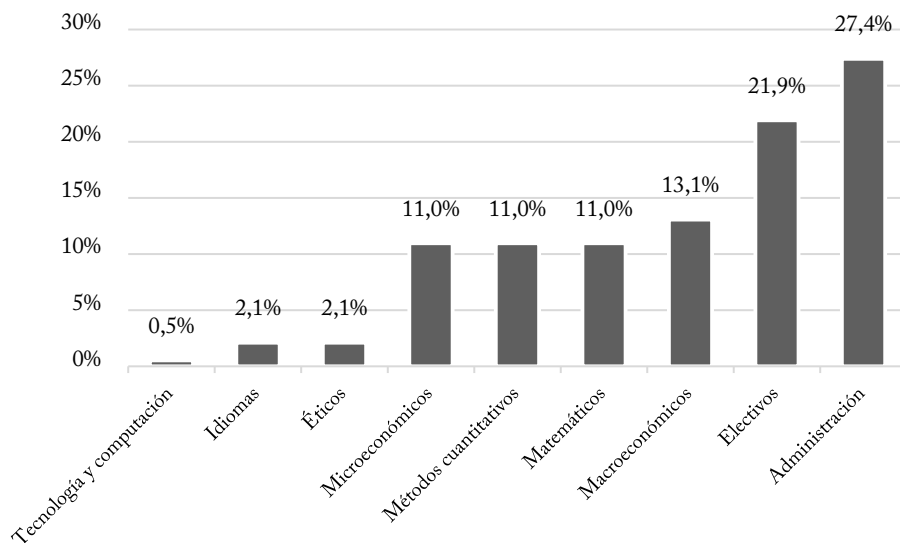
Al separar por subcategorías los distintos ramos se pudo obtener la importancia relativa de cada una de estas dentro de la malla de Ingeniería Comercial mención Economía. De un total de 496,5 créditos (considerar que se agregaron 1,25 créditos por cada taller de computación) la distribución fue la mostrada en el gráfico 2.

Por lo general, los cursos de economía mencionados en el punto anterior, tienen especial relación con un libro guía en específico, y además se señalan varios textos de consulta que se complementan con la lectura obligatoria de papers, apuntes de profesores y documentos de trabajo que van dando forma al contenido del curso. El detalle bibliográfico se encuentra en anexos,

Los cursos de profundización se apoyan en los contenidos ya vistos en los cursos mínimos, pero además agregan varios capítulos de otros libros o por lo general de publicaciones de revistas o papers, que van variando dependiendo de cuando se haya dictado el curso, por lo tanto no es posible

Gráfico 2.

Distribución de créditos por subcategorías por subcategoría en Ingeniería Comercial mención Economía



Fuente: Elaboración propia en base a datos del autor.

*La estructura es: cantidad de créditos; porcentaje sobre el total.

hacer una entrega de textos guías ni entregar contenidos directos.

Cabe destacar que el programa del curso puede variar de un profesor a otro, no a grandes rasgos, pero analizando con distintas profundidades los temas que contempla el programa, es decir, un profesor que realiza Microeconomía I y sus publicaciones son especialmente acerca de Teoría de Juegos, no es de extrañar que use más clases en analizar los contenidos que le parecen más interesantes.

DISCUSIÓN.

Para esta sección se considerarán ramos de las distintas subcategorías antes expuestas. La mayor parte de la oferta de ramos es siempre la misma pues los cursos obligatorios se imparten todos los semestres, la excepción son los electivos económicos, que son aproximadamente 8 ramos que en general van variando por semestre aunque hay algunos que se imparten de forma regular.

- i) Historia Económica e Historia del

Pensamiento Económico

No existen ramos obligatorios ni de Historia Económica (HE), ni de Historia del Pensamiento Económico (HPE), aunque sí existe un electivo llamado de HPE dictado por el profesor José Díaz, historiador y economista.

Sería relevante considerar estos cursos como mínimos obligatorios de malla. Por un lado, la economía y el comportamiento económico solo se pueden explicar en su contexto histórico. El problema es que la predominancia de la economía neoclásica limita la variedad conceptual de la enseñanza de la economía, caracterizando a la economía desde su perspectiva como una ciencia a-histórica (Ötsch & Kapeller, 2010). Por ejemplo, a la luz de la crisis *subprime* en EEUU, el comentarista republicano David Brooks comentaba en un artículo llamado “*El Retorno de la Historia*” que solo el retorno de la economía como un subsección del estudio de la historia y la filosofía moral, podría devolver a la economía el realismo requerido para analizar los hechos económicos (Fullbrook, 2010). En contraste a la inexistencia

de Historia Económica en la malla de la formación de los economistas en la PUC, solo un 4% de los estudiantes de la mención economía y de los programas de postgrado en economía consideran que el estudio de la Historia no es importante, mientras que 66% lo considera importante o muy importante (Correa, 2014). Además, en otras universidades que cuentan con formación en economía, existe este tipo de ramos de forma obligatoria. Por ejemplo, la UCH cuenta con dos cursos de malla de Historia Económica, además de un examen de grado específico para esta línea (Olavarría, 2015). La USACH y la UAH son ejemplos de otras universidades que tiene Historia Económica como ramo obligatorio para la formación de los estudiantes de la mención economía (Espinoza & González, 2015; Candia & Nilo, 2015).

Por otro lado, en cuanto a la Historia del Pensamiento Económico, creemos que esta área de enseñanza debe volver a tomar un rol protagónico en la formación de los economistas. Enseñar a los estudiantes sobre los desarrollos idiosincráticos en el razonamiento económico amplía la perspectiva de los estudiantes y les entrega un vistazo de lo que es una amplia variedad de soluciones a las cuestiones que ha desarrollado la economía a través del tiempo. Por ejemplo, un profesor a tiempo completo, ya en los últimos años de su vida como académico en una universidad en EE.UU., escribía sobre el sinsentido del abandono de la HPE en la investigación y en la enseñanza, y que esto solo lo podía hacer porque a sus avanzados años se aseguraba de que no pudieran despedirlo por revelarse con indignación ante tamaña aberración (Skaggs, 2009). Considerar un curso de HPE, no solo como electivo, sino como ramo de malla –como lo considera la UDP en primer año (López & Palet, 2015)-, es fundamental para avanzar hacia la ampliación de la caja de herramientas conceptual con la que cuentan los economistas egresados de la PUC.

ii) Ciencias Sociales

En esta categoría tampoco existen cursos contenidos mínimos, ni siquiera optativos de profundización dentro de la malla curricular. Si bien puede ser que algunos tópicos se toquen en algunos cursos, no existe dedicación exclusiva.

El Plan de Formación General UC ya mencionado, busca generar la construcción de un perfil integral. Dentro de éste existe la posibilidad de realizar 60 créditos en electivos en otras disciplinas que no sean excluidos según la Resolución N° 132/2011 de la Vicerrectoría Académica³, y dentro de las posibilidades se puede optar por cursos en áreas de ciencias sociales. Es cuestionable la Resolución actual, en el sentido que no necesariamente se forma un perfil integral sino que se profundiza en áreas de interés particulares y que no pueden distar mucho de los contenidos impartidos de manera mínima en la Facultad. La realidad es que la mayoría de los alumnos cursan ramos en la Facultad de Ingeniería enfocados en innovación o en computación, los que no enseñan nuevas disciplinas sino que profundizan muchas ya aprendidas. Podría resultar de utilidad que cierta cantidad de electivos en otras disciplinas sean obligatoriamente indicados para tomar un curso en el área de ciencias sociales. Por ejemplo en la USACH los ramos obligatorios en Ciencias Sociales equivalen a un 4% de sus ramos de carrera, lo que en la PUC equivaldría a contar con 19 créditos (o dos cursos) destinados a este tipo de ramos.

El aislamiento de la economía de las otras ciencias sociales y físicas es extremadamente perjudicial, como lo señala Keen (2012: 4010), pues en estas, la teoría de caos, el análisis de sistemas complejos y la teoría evolucionista han hecho grandes avances, de los que la economía se ha mantenido al margen. Por otro lado, Los problemas que son abordados por los economistas lson similares a aquellos que ocupan a otras ciencias sociales, en el sentido de que son contingentes al tiempo y al espacio (Ötsch & Kapeller, 2010), lo que sugiere una similitud en cuanto al objeto y al método de análisis. Incorporar cierta formación mínima en ciencias sociales es fundamental, pues como señala Bowles: “no podemos entender muy bien las sociedades contemporáneas a menos que la ciencia política, la economía, la psicología y otras

³ Para más información, revisar: <http://admissionyregistros.uc.cl/alumnos/inscripcion-cursos/exclusion-de-areas/183-alumnos/inscripcion-de-cursos/exclusion-de-areas/899-exclusiones-de-areas-alumnos-ingenieria-comercial>

disciplinas de las ciencias sociales se junten para estudiar las complejidades de la vida moderna” (Bowles et al., 2005:51).

iii) Filosofía: Epistemología y ética

Todas las carreras de la PUC exigen a lo menos un ramo ético-filosófico dentro de la licenciatura, impartido por facultades externas. Existen también optativos de profundización como Ética en la Empresa y Economía y Filosofía. La existencia de estos cursos como formación mínima ha sido parte de una importante discusión a nivel Facultad, dados los últimos escándalos que involucran a ex-alumnos de la carrera⁴; por tanto se busca la manera más efectiva de poder entregar una formación ética fuerte, barajando las opciones de incluir un buen ramo ético obligatorio en la malla, especialmente enfocado a Ingeniería Comercial (“Ética para Ingenieros Comerciales”), además de incluir la ética como un tópico relevante a través de una serie de ramos estratégicos, siendo los ramos principales los de economía y administración. Esta opción adicional a considerar sería un plan transversal de enseñanza ética de la economía que involucre módulos específicos predeterminados para todos los cursos económicos.

La PUC es solo superada por la UAH en cantidad de créditos dedicados a cursos de ética (Candia y Nilo, 2015), y por esto, es dudosa la utilidad que podría entregar un curso de ética adicional. Más bien se necesita reforzar o mejorar el ramo ya existente y enfocarlo especialmente para el mundo profesional específico de la carrera, al mismo tiempo que se vinculan discusiones éticas en los demás ramos a lo largo de la carrera.

La Facultad ha dado importantes señales de apoyo a favor de la Ética, en especial en el área académica, que incluye un Código de Honor, altos castigos ante el Plagio y la capacitación de sus ayudantes para lograr un estándar común. Solo falta incorporar la dimensión profesional a

este reconocimiento de la importancia del actuar ético. Por último, la efectividad de estos cursos es un aspecto crucial –no sirve de nada un curso de ética mediocre–, por lo que es necesaria la permanente evaluación del programa de estudios del curso obligatorio de ética y sus resultados para determinar el impacto real en la formación de los estudiantes.

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la PUC incluye en su formación mínima una práctica profesional de 8 semanas consecutivas o 320 horas part-time. Esta práctica debe poner a prueba conocimientos de la carrera, entre otros requisitos.

Desde el lado de economía, las prácticas son especialmente enfocadas en investigación, sectores bancarios, financieros u organizaciones sociales con y sin fines de lucro. A diferencia de otras carreras como Ingeniería Civil que contempla una práctica obrera, Ingeniería Comercial no la tiene, a pesar de que se encuentra en discusión la incorporación de una en el futuro. No contar con una práctica obrera, posiblemente genera un menor nivel de exposición social y además priva a los alumnos de una oportunidad de servicio público y descubrimiento de vocación social, en un contexto de aprendizaje-servicio.

Por otro lado, al salir al mundo laboral, el nivel de preparación académico que presentan los estudiantes es bastante completo. Posiblemente los mayores problemas son “bajar” los modelos económicos a las aplicaciones reales, para lo cual se requieren conocimientos más amplios dados por un mayor abanico en la formación metodológica (otras ciencias sociales) y teórica (otras escuelas de pensamiento económico). Esto ocurre por ejemplo con los estudiantes que desean seguir economía pero que ante la falta de cursos aplicados, optan a veces por seguir la mención administración, pues las competencias están enfocadas más a la investigación y la academia que hacia aspectos prácticos del mundo real.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

4 El actual decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la PUC, José Miguel Sánchez, ha estado presente en los medios de comunicación rechazando los comportamientos poco éticos de egresados de Ingeniería Comercial previamente considerados estudiantes “estrella”. Ver carta al director “Ética en Ingeniería Comercial UC”, El Mercurio, 2 de febrero de 2015.

La mención en economía de Ingeniería Comercial PUC tiene como requisito la rendición de un examen de grado que reúne los conocimientos de Microeconomía, Macroeconomía, Econometría y Estadística de la licenciatura (modificación realizada a finales de 2014). Al mismo tiempo se exige un proyecto de investigación como tesis.

El cambio de modalidad en la rendición de examen de grado en la mención economía surgió en respuesta a la gran diferencia que existía en la mención administración. Mientras la primera exigía la rendición de 3 exámenes de grado especializados en cada área (que incluía además la nivelación de magíster) más un proyecto de investigación, la segunda daba la opción de rendir un examen de grado que resumía todos los contenidos o un proyecto de investigación.

Consideramos que la nueva modalidad es un cambio positivo, pues se dejan de evaluar algunos cursos enfocados en el Magíster, lo que es especialmente beneficioso para aquellos alumnos que no desearan cursar inmediatamente un postgrado. Por otro lado, creemos que tener tres exámenes de grado diferentes era una metodología agotadora y que raramente los alumnos aprobaban directamente.

vi) Oferta de cursos electivos

En Ingeniería Comercial se exige hacer, durante el plan común, al menos 2 cursos electivos de administración, uno de ellos que desarrolle habilidades blandas y 2 cursos electivos de economía por lo que al terminar la licenciatura un alumno regular ha cursado al menos 40 créditos de electivos, 20 en cada rama.

La oferta es amplia pues se ofrecen, por semestre, cerca de 12 cursos electivos de administración de nivel de plan común, 7 libres y 5 de habilidades blandas y 8 electivos de economía aproximadamente.

Los cursos electivos de economía que se ofrecieron el segundo semestre de 2014 fueron los siguientes:

1. Economía chilena: la economía chilena en el siglo XXI: Curso que revisa la economía chilena y aspectos que la caracterizan. Además se entregan

proyecciones y busca aplicar conocimientos analíticos a la realidad nacional.

2. Tópicos en regulación financiera: Análisis de distintos puntos del mercado financiero chileno para conocer aspectos básicos y así familiarizarse con la materia.

3. Tópicos en microeconomía aplicada: Estudio empírico de las implicancias de la teoría microeconómica.

4. Economía y evaluación de las políticas sociales: Análisis exhaustivo de los modelos aplicados para la medición del impacto de las políticas sociales.

5. Protección de la libre competencia: aspectos económicos y jurídicos: Análisis económico del mercado con foco en el área de la libre competencia.

6. Desarrollo económico en América Latina: Análisis del desarrollo de la economía en América Latina, análisis de políticas económicas y aplicación del análisis macroeconómico a problemas del mundo real.

7. Historia del pensamiento económico: Revisión y discusión de ideas y postulados de economistas célebres y de historia económica en general.

8. Curso de investigación en economía: Apoyo concreto a la investigación de algún docente del instituto de economía de la facultad a nivel de postgrado.

A pesar de la oferta, consideramos que parte de estos cursos electivos no abordan temas como relación de la economía con otras áreas o modelos económicos alternativos, por lo que siguen siendo escasos. Ante la dificultad que presenta el contar con una amplia gama de cursos electivos, para una cantidad de alumnos no muy numerosa (como sucede en la mención economía), una propuesta interesante de evaluar es la de convenios con otras facultades de economía para alumnos de otras casas de estudio puedan tomar electivos en la PUC, y alumnos de la PUC puedan convalidar electivos cursados en otras facultades de economía, de manera de crear economías de escala en cada sala de clases.

Se observa una principal preocupación sobre si la existencia de otros ramos electivos sería efectivamente aprovechada por los estudiantes de la Facultad, debido a que muchos cursos quedan con vacantes disponibles e incluso han existido casos en los que se ha debido cerrar una sección porque no ha tomado el curso la suficiencia cantidad de estudiantes. Así, es ambiguo el efecto que produciría la introducción de nuevos cursos electivos si aquella presión e interés viene solo de un pequeño grupo de alumnos.

vii) Continuidad de estudios

Los alumnos egresados de la mención en economía pueden proseguir estudios en el Magíster en Economía, el cual tiene diversas menciones como son Políticas Públicas, Economía Financiera, Macroeconomía Aplicada, entre otros. La diversidad de opciones presentadas da un marco de especialización respecto al área en economía específica a la que se quieren dedicar, abordando tópicos diferentes que entregan un perfil característico, aspecto que resaltamos.

viii) Mecanismos de participación

La participación de los alumnos en las reformas de malla y sugerencias a la formación ha ido de menos a más. La creación de comités estratégicos conformados por alumnos y profesores, en colaboración con el Centro de Alumnos y otras entidades ha mejorado los mecanismos de participación. Resultado concreto de esto fue la creación del curso Investigación en Economía, que surgió en torno a la necesidad de acercar la investigación a los alumnos de pregrado.

De todas formas, actualmente la participación sigue siendo escasa. La colaboración de los profesores en este aspecto es esencial. Destaca la creación en el año 2011 del Encuentro Interno como una instancia en la cual profesores, alumnos y funcionarios puedan discutir y plantear puntos relevantes a nivel de facultad, como son la inclusión, participación, o la reforma de la malla curricular, entre otros.

CONCLUSIONES

Varios aspectos de la malla en Ingeniería Comercial mención Economía en la PUC pueden ser revisados y mejorados, en base a eso se realizan una serie de recomendaciones finales:

Primero, en relación a sus pares en estudio en otras universidades, hay una cantidad mucho mayor de créditos enfocados al área de administración. Sumado a esto, se evidencia la carencia de formación en ética, historia económica, y ciencias sociales vinculadas a economía. Hay un nivel parajo en el estudio de herramientas matemáticas y se podría profundizar en estudios concretos en microeconomía y macroeconomía a nivel de pregrado.

A eso podemos agregar, la poca posibilidad de especialización, debido al escaso tiempo de mención, más que a la oferta existente de OPRs. Más aun, el hecho de elegir la malla en 5to año tiene dos efectos. Se logra una formación suficiente tanto en economía como en administración pero se dificulta la especialización durante la carrera.

Entendiendo que el estudio de la administración y la economía son complementarios, pero en muchos aspectos diferentes y particulares, la recomendación más importante que se realiza es adelantar el momento en que se escoge la mención al 5to o 6to semestre como ocurre en la UCH, junto a la reformulación de algunos ramos para dar un mayor espacio a electivos de especialización. En este sentido, sería relevante si se lograra agregar a los 4 OPR que existen en el plan común otros 3 cursos que sean libres, es decir, de economía o administración según las preferencias de cada alumno. Buscar la creación de un perfil sólido en ambas áreas tiene la desventaja de postergar en demasía ciertos conocimientos, concentrar muchos temas en cursos determinados, y en algunos casos, falta de reflexión o discusión mayor sobre tópicos que no son estrictamente economía "dura" como son la ética en los negocios, la libre competencia, la superación de la pobreza, modelos económicos alternativos, integración de mercados, entre otros.

La cantidad de electivos libres (OFG) es también mucho mayor que en las otras universidades, pudiendo algunos orientarse hacia ciertos tópicos

que contribuyan a adquirir conocimientos en otras áreas relacionadas a la economía. Sin embargo, el hecho de que la mayoría de los ramos cursados no sigan una línea, sino que son un conjunto de ramos de áreas no afines, hace que su impacto real en la formación sea escaso. Complementar conocimientos tiene un potencial enorme, especialmente en temas que la Facultad como tal no enseña, como lo son la importancia de las instituciones, economía política, política social, comportamiento humano. La PUC presenta una ventaja en este sentido pues cuenta en el mismo campus con múltiples carreras afines como Ciencias Políticas, Sociología, Psicología, Historia, Trabajo Social, entre otras. Por lo tanto, en segundo lugar, se sugiere que el alumno deba cursar un certificado académico específico o sugerir la creación de uno de acuerdo a sus aspiraciones, contando con la colaboración de la unidad docente.

Tercero, mejorar los mecanismos de participación de los estudiantes, fomentando la colaboración con los profesores en un trabajo conjunto para alcanzar los objetivos comunes, que son abordados a lo largo del documento, como se ha estado trabajando respecto al acercamiento de la investigación a nivel de pregrado, evaluaciones de discusión como “mails cortos”⁵ y ensayos, y fomentando la participación y dinamismo en clases. En conjunto, todos los puntos sugeridos pretenden alcanzar una mejora en la formación de los economistas egresados de la PUC, teniendo un perfil diverso y crítico, ayudando a un conocimiento amplio que es la finalidad del pregrado, que a su vez pueda servir a las necesidades del nuevo siglo y pueda cambiar los paradigmas de formación de los futuros economistas.

REFERENCIAS

Bowles, S., Edwards, M. and Roosevelt, F. (2005) *Understanding Capitalism: Competition, Command and Change*, Oxford University

⁵ Método de evaluación que consiste en enviar un correo al profesor con una determinada duda, comentario o sugerencia frente a un tema visto en clases, la intervención del alumno es calificada según su nivel de profundidad de la pregunta y comprensión del conocimiento, así mismo como esta interrogante puede ayudar al desarrollo del curso y del estudio.

Press, New York.

Candia, J. & Nilo, J. (2015). La enseñanza de economía en una Universidad Jesuita: Un análisis comparativo. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 73-80.

Cardenas, R. (2015). La no-reforma curricular en Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 64-72.

Correa, F. (201a). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. Tesis para optar al grado de Magister en Análisis Económico.

De Castro, S. (1992). *El Ladrillo: bases de la política económica del gobierno militar chileno*.

Espinoza, S. & González, C. (2015). La formación académica de la economía en Chile: Experiencia de la Universidad de Santiago de Chile. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 56-63.

Fullbrook, Edward (2010) “How to Bring Economics into the 3rd millennium by 2020”, *real-world economics review*, issue no. 54, 27 September 2010, pp. 89-102

Keen, S. (2011) *Debunking Economics- The Naked Emperor Dethroned?* 2nd Ed. London, Zed Books.

López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.

López S., & Paredes L. (2007). Análisis exploratorio de los planes de estudio de Ingeniería Comercial en Chile. *Pensamiento & Gestión*, (23), 58-71.

Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.

Ötsch, W. O., & Kapeller, J. (2010). Perpetuating the failure: Economic education and the current crisis. *JSSE-Journal of Social Science*

Education, 9(2).

Elgar, 154-156.

Reardon, J. (2012). A radical reformation of economics education: educating real world economists. *real-world economics review*, 62, 2-19.

Vial Correa, Gonzalo (1999), *Una Trascendental Experiencia Académica. Una Historia de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Nueva Visión Económica*, Santiago: Fundación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Skaggs, Neil T. (2009). Crafting the economics major as an exercise in property rights. En: Colander, David; McGoldrick, KimMarie. Ed. *Educating Economists - The Teagle Discussion on Re-evaluating the Undergraduate Economics Major*. Cheltenham: Edward

ANEXOS

Tabla 1.
Libros de texto más utilizados en cursos de Economía

Cursos	Texto y autor	Explicación
Introducción a la Microeconomía	"Economía" M. Parkin (2009)	Usados a nivel introductorio para explicar el problema de consumidor y del productor, competencia perfecta y monopolio.
	"Principios de Economía" G. Mankiw (2008)	
Microeconomía I y Microeconomía II.	"Microeconomía: un enfoque moderno" H. Varian (1993)	Herramientas de optimización a los problemas del consumidor y productor, tópicos de eficiencia y equilibrio general, incertidumbre y teoría de juegos.
	"Microeconomía Intermedia" B. Vial y F. Zurita (2006)	
Introducción a la Macroeconomía, Macroeconomía I y Macroeconomía II.	"Macroeconomía en la Economía Global" F. Larraín y J.Sachs (2002)	Presenta aspectos de análisis de variables reales e introducción en variables nominales (monetarias).
	"Macroeconomía: Teoría y Política." R. Barro (1997)	
	"Macroeconomía: teoría y políticas" J. De Gregorio (2007)	
Macroeconomía II.	"Monetary Economics: Theory and Policy" T.B. McCallum (1989).	Sirve de apoyo para los tópicos de política monetaria y cambiaria.
Competencia y Mercado	"How to price, A guide to Pricing Techniques and Yield Management" Shy (2008)	Examina en especial la competencia imperfecta y mercado monopolístico, como discriminación de precios y colusión. Se examinan al mismo tiempo números casos de ética en negocios y como buscar la situación de competencia perfecta.
	"Industrial Organization" Tirole (1997)	
	"Industrial Organization: A Strategic Approach" Church & Ware (2000)	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del autor.