

LA UDP CON NUEVA MALLA, ¿NUEVA ECONOMÍA O MÁS DE LO MISMO?

RODRIGO LÓPEZ¹
ANDRÉE PALET²

RESUMEN.

El presente trabajo nos muestra la distribución de la nueva mención de la UDP con dirección a economía, permitiendo al lector comprender si realmente en Chile las universidades están respondiendo a un nuevo enfoque de enseñanza o si por el contrario los cambios no están respondiendo en la dirección apropiada. A grandes rasgos y como veremos se aprecia la inclusión de ramos en las categorías de micro y macroeconomía, pero se sigue manteniendo una fuerte cantidad de ramos administrativos para los estudiantes que egresan de la línea de economía. Se considera muy positivo la inclusión de cursos de la línea Cultura y Entorno. Se plantea finalmente la posibilidad de incluir ramos en áreas inexistentes en la malla como son Historia Económica, Ética y Epistemología, y que sí se encuentran presentes en otras universidades que ofrecen la mención economía dentro de Ingeniería Comercial.

INTRODUCCIÓN

En este estudio se analiza la malla curricular de Ingeniería Comercial mención Economía de la Universidad Diego Portales (UDP), entregando información respectiva a las distintas líneas de estudio a lo largo de la carrera, permitiendo así un análisis comparativo con las principales casas de estudios que entregan esta mención a nivel nacional³. El objetivo es responder cuál es la dirección y el enfoque que la UDP quiere transmitir a su alumnado con esta malla.

1 Estudiante de Ingeniería Comercial, Universidad Diego Portales. Correo electrónico: lopezcarvajalrodrigo@gmail.com

2 Estudiante Ingeniería Comercial, Mención Economía, Universidad Diego Portales. Correo electrónico: andree.palet.ec@gmail.com

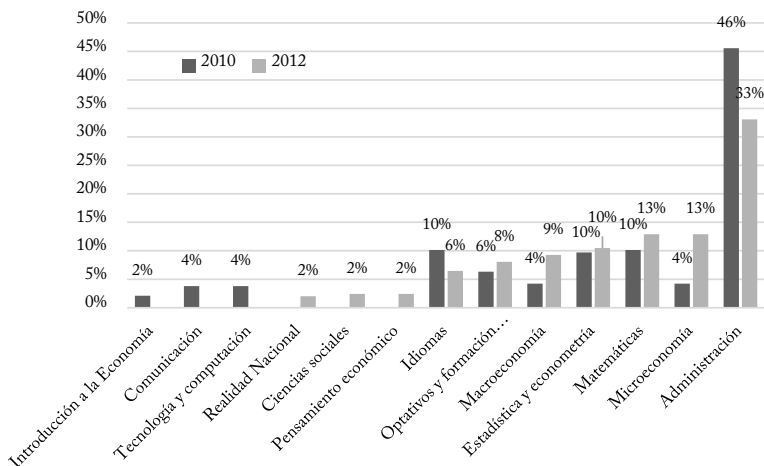
3 U. de Chile (UCH), P.U. Católica (PUC), U. de Santiago de Chile (USACH), U. de Concepción (UDEC), U. Alberto Hurtado (UAH) y U. Diego Portales (UDP).

Entre los años 2012 y 2013 se implementa en UDP una nueva malla curricular para la carrera de Ingeniería Comercial, la cual se divide en dos menciones: mención Administración y mención Economía. Dado que la antigua malla se concentraba únicamente en la línea administrativa, la mención economía se presenta como la gran novedad. El crecimiento del Departamento de Economía, más otras ventajas principalmente docentes, han impulsado a una enseñanza centrada a la economía.

Junto con el crecimiento del departamento de Economía, se han incluido diferentes cursos que abarcan, en un principio, temas tan relevantes para la enseñanza de la economía como lo son las ciencias sociales y el entorno y cultura. Estos cursos son analizados en detalle para clarificar la propuesta de enseñanza de la UDP, evidenciando si se está apostando por un estudio más pluralista e integral de la economía o si intenta reproducir la misma estructura que ha predominado hace ya algunas décadas y que nos ha llevado a “un fallo sistémico de la profesión económica” (Colander, 2009). Es bajo este contexto que analizaremos la oferta académica entregada por la malla curricular, verificando los distintos cursos impartidos, segmentados en diversas líneas para facilitar su estudio individual y comparándolos con las distintas universidades de Chile.

El texto está organizado en 5 secciones. Una vez concluida la introducción, la siguiente sección corresponde a la metodología y a la información recolectada sobre la malla de Ingeniería Comercial mención Economía de la UDP, y a las mallas de las demás universidades, dejando clara la forma en que se alinearán los ramos. En la tercera sección se presentan los resultados, separándolos en dos partes, mostrando en primer lugar un análisis comparativo temporal de la actual malla y la antigua malla, y en segundo lugar, una exposición comparativa por área en las distintas universidades. En la cuarta sección se abre la discusión en algunas sub secciones predefinidas por el estudio en conjunto con las demás universidades, finalmente concluyendo.

Gráfico 1.
Malla curricular UDP, 2010-2012



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos extraídos de las Mallas curriculares 2010 y 2012.

METODOLOGÍA.

La información respectiva a la malla de la mención en economía corresponde a la entregada por Secretaría de Estudios de la UDP, sin presentar cambios a la fecha. Para la clasificación de los cursos en las distintas líneas utilizamos la malla presentada en el sitio web institucional, además de los respectivos programas de cada curso, para así alinear cada curso de manera más exacta de acuerdo a lo que se pretende enseñar dentro de su programa de estudios.

El análisis de la malla curricular se hace considerando el total de la carrera y no solo la licenciatura, con el fin de hacerlo comparable a otras universidades donde la mención solo se inicia en quinto año, periodo en que en la UDP ya se ha obtenido la Licenciatura. Inicialmente, dejaremos afuera la práctica operativa y profesional (9 créditos cada una) para un análisis más centrado en los cursos con docentes

Para el análisis se clasificarán los cursos impartidos en varias temáticas, de tal manera que permitan realizar una comparación temporal y entre universidades, y se medirá la importancia de cada una por la cantidad de créditos utilizados

en cada ramo. Las temáticas estarán definidas como Económica (compuesta por las sub líneas Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía); Administrativa; Matemáticos y econométricos, Cultura y Entorno (formado por las sub líneas Historia, Filosofía política y Epistemología, Ética, Ciencias Sociales y Realidad Nacional), y Otros (cursos de las sub líneas Idiomas, Comunicación, Electivos, optativos, formación general, deportes y religión, Tecnología y Computación, y otros).

RESULTADOS

Para un análisis temporal consideraremos la malla año 2010 de la UDP, la cual no poseía la distinción en menciones de ninguna índole, pero que centraba la atención en la administración de empresas. El gráfico 1 muestra una comparación del porcentaje de créditos destinados a cada sub línea, comparativamente entre la malla de 2010 y la de 2012

Del análisis de datos se concluye que se restó importancia a las sub líneas de administración (13%), idiomas (4%), comunicación (4%), computación (4%) e introducción a la economía (2%), lo que permitió dar lugar a una mayor inclusión

de ramos tipo económicos y de entorno y cultura, que van en las líneas de Realidad Nacional (2%), Ciencias Sociales (2%) y Pensamiento Económico (2%). Se optó por incluir los cursos perdidos (habilidades comunicacionales y habilidades tecnológicas) que están en las líneas de Comunicación, y Tecnología y Computación, dentro de otros ramos (como Economía Chilena, Pensamiento Económico y Política e Instituciones). Con respecto a esto, podemos suponer que un solo curso de comunicaciones fue muy poco como para lograr el objetivo de mejorar las habilidades comunicacionales, lo que puede verse contrarrestado por el desarrollo de estas habilidades dentro de otros cursos (generalmente en cursos administrativos), lo que implica un fuerte compromiso de los docentes con este fin. Los cursos de inglés se comprimieron de seis a cuatro, acotando contenidos pero manteniendo el mismo nivel de dificultad. También podemos apreciar el fuerte descenso que tuvo la línea administrativa, pasando de un 46% a un 33% lo cual, como veremos más adelante sigue siendo un porcentaje bastante alto respecto a las otras universidades.

En un análisis comparativo con diferentes mallas de otras universidades chilenas que imparten la carrera de Ingeniería Comercial mención Economía, podemos evidenciar que la UDP tiene una fuerte tendencia hacia lo administrativo a pesar de estar en una mención económica. Con un 33% de la malla enfocada hacia cursos administrativos, la UDP contrasta de sobremanera con la UCH y USACH, ambas con solo un 17% destinada a la línea de administración (Olavarría, 2015; Espinoza y González, 2015). La excesiva carga en ramos de administración para estudiantes que prefieren la rama económica es claramente evidente y perjudicial si se considera que acota el espacio para una más completa formación en economía.

A continuación expondremos los textos guías utilizados por los académicos de la Facultad de Economía y Empresa de la UDP con el ánimo de entender el enfoque que la escuela le da a la carrera de ingeniero comercial.

Como podemos apreciar, para introducir al alumnado a lo que es la economía, se escoge

Cuadro 1.

Principales libros utilizados en ramos económicos, 2014

Curso	Texto
Principios de Microeconomía	"Principios de Economía", G. Mankiw; "Microeconomía y Conducta", Robert H. Frank.
Principios de Macroeconomía	"Macroeconomía: Teoría y Política", José De Gregorio.
Microeconomía I	"Microeconomía intermedia", Hal Varian; "Microeconomía", Robert S. Pindyck.
Macroeconomía I	"Macroeconomía: Teoría y Políticas", José De Gregorio.
Microeconomía II	"Microeconomía intermedia", Hal Varian; "Análisis Microeconómico", Hal Varian
Macroeconomía II	"Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle an Introduction to the New Keynesian Framework", Galí, Jordi (2008), "The ABCs of RBCs an introduction to Dynamic Macroeconomic Models", McCandless, George (2008)

Fuente: Elaboración propia en base a programas de cursos entregados por Secretaría de Estudios de la UDP.

al libro "Principios de Economía" de Gregory Mankiw, cuyo uso es muy popular a través de las diferentes casas de estudios. Es con este libro que los estudiantes empiezan a moldear su concepto de economía y la manera de entenderla. Podemos percatarnos que se repiten en varias ocasiones los textos guías utilizados por los profesores a través de los cursos; no así los temas a tratar en cada uno de estos. Los textos guías que se repiten a lo largo de la carrera son "Macroeconomía: Teoría y Políticas" de José De Gregorio y "Microeconomía intermedia" de Hal Varian.

Aquí se ha comprobado la predominancia de la teoría neoclásica., por los autores y por los temas tratados en cada uno de los libros, tenemos una clara predominancia del enfoque neoclásico para la enseñanza de la economía en la Escuela de Negocios de la Universidad Diego Portales. Cabe decir que esta inclinación hacia lo neoclásico, se compensa en parte con la actual malla en la incorporación de los tres ramos que forman parte de la línea de "Entorno y Cultura", aunque claramente la incorporación de estos tres ramos no alcanzan a sopesar lo que corresponde al núcleo central de la formación actual en economía, es decir, microeconomía y macroeconomía neoclásica.

DISCUSIÓN

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico.

Existe el curso de Pensamiento Económico, sus contenidos son análisis económico moderno e historia del análisis económico, por lo que cumple con un enfoque histórico y conceptual de la evolución económica y las distintas teorías y modelos que los estudiantes verán a lo largo de su carrera. Entender el porqué, el cómo y cuándo de lo que se estudia, tiene una importancia relevante, más aún hoy en día que se critica en demasía al economista tecnocrático carente de un pensamiento económico más abierto, con un conocimiento más profundo de la disciplina que el simplismo de los modelos matemáticos. Este curso es una de las ventajas que caracterizan la formación en economía en la UDP y que no se encuentra en otras universidades, y su mantención es por ende un activo de gran valor.

Por otro lado, la Historia Económica está aún ausente de la malla curricular en la UDP. La importancia del estudio de la historia radica en que los procesos económicos solo pueden ser entendidos en su contexto temporal y espacial. Como señala MacMillan (2008: 167): “La Historia, a través de entregar contexto y ejemplos, ayuda en la tarea de pensar el mundo actual. Aporta en la formulación de preguntas, y sin buenas preguntas es difícil empezar a pensar en forma coherente en lo absoluto. El conocimiento de la historia sugiere qué tipo de información puede ser necesaria para responder a estas preguntas”.

Dado estas razones, pudiese ser provechoso para los estudiantes de la mención economía el contar con uno o dos cursos de Historia Económica, uno sobre Historia Económica Universal y otro sobre Historia Económica de Chile. Un buen ejemplo a nivel nacional es la reciente reforma curricular ocurrida en la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, donde además de acortar el plan común a solo dos años, se incorporó un curso adicional de Historia Económica, terminando con un saldo de dos cursos de historia económica obligatorios de la malla dentro de la mención economía, y un examen de

grado de Historia Económica (Olavarría, 2015).

ii) Ciencias Sociales

Si bien los estudiantes de Ingeniería comercial pueden optar a Cursos de Formación General (CFG) en diversas áreas, incluidas las Ciencias Sociales⁴, creemos que esto no es suficiente. Ocurre que estos los CFG satisfacen una necesidad inmediata del alumno, dependiendo de sus gustos personales. Por lo tanto, no se orientan necesariamente a satisfacer la necesidad de cumplir con un perfil íntegro de un buen economista, el cual debe poseer necesariamente conocimientos sobre ciencias sociales como un pilar fundamental para el entendimiento de la economía y cómo se desenvuelve este dentro de ella. Como señala Bowles (2005:51): “*no podemos entender muy bien las sociedades contemporáneas a menos que la ciencia política, la economía, la psicología y otras disciplinas de las ciencias sociales se junten para estudiar las complejidades de la vida moderna*”.

En la UDP sólo clasificamos en la línea de Ciencias Sociales al ramo de Política e Instituciones (2%), el cual aborda solo ciertos elementos de las Ciencias Políticas. Sin embargo, no se cuenta dentro de la malla con conocimientos en psicología⁵, antropología⁶, ni metodología de análisis de las ciencias sociales, aún considerando que los problemas abordados, el objeto de estudio y la metodología de análisis no distan mucho entre la economía y otras ciencias sociales, sobre todo en lo referente a que son contingentes al tiempo y al espacio (Ötsch & Kapeller, 2010). Incorporar entonces otros elementos dentro de un curso como Política e Instituciones, es fundamental.

4 Otras opciones son Ciencia y Sociedad, Historia, Deportes, Humanidades y algunos cursos teológicos en convenio con la Universidad Alberto Hurtado.

5 Una rama novedosa dentro de la economía moderna es la seguida por la llamada corriente del Behavioral Economics, la cual introduce conceptos formalizados de psicología y comportamiento humano para el estudio de la economía.

6 Conocimientos importantes de la antropología para el estudio de la economía tienen que ver, por ejemplo, con el hecho de que no todas las sociedades y culturas han tomado formas mercantiles y competitivas de organización. La cooperación, la reciprocidad y la redistribución conforman elementos clave dentro de ciertas sociedades, echando así por tierra la figura simplista del homo economicus y su naturaleza egoísta.

iii) Filosofía: Epistemología y ética

Al igual que en el caso anterior, este ítem queda en manos de lo que cada estudiante decida tomar como CFG, no contando con ramos de malla que lo introduzcan en la importancia de la ética, ni en una reflexión sobre la filosofía detrás de la economía y los métodos que hoy se utilizan en la disciplina.

Se propone que la ética esté presente por lo menos con un curso en Plan Común, de manera de introducir a los estudiantes en la importancia que esta dimensión tiene para los negocios y el funcionamiento del sistema, además de la necesidad de dotar a los egresados de Ingeniería Comercial de un actuar ético en sociedad. Un buen ejemplo lo constituye la Universidad Alberto Hurtado, la cual cuenta con dos cursos dedicados a la ética, uno en plan común y otro en la mención (Candía y Nilo, 2015). Sin embargo, en la UDP no existe presencia ni siquiera de un curso sobre el tema. Creemos también que un curso aislado –por muy bien diseñado que esté– es necesario pero no suficiente para formar una conciencia ética en los estudiantes. Para internalizar todo conocimiento se requiere de repetición. Por lo tanto, se necesita un plan de ética transversal donde se aborde explícitamente esta perspectiva en todas las líneas (macro y microeconomía, administración, estadística y econometría, etc.), con un registro formal de esta incorporación en los programas de estudio.

En cuanto a la filosofía (filosofía política y epistemología), también se encuentra ausente. La importancia de la filosofía política radica en la necesidad de entender la sociedad desde perspectivas que van más allá de la economicista, entendiendo que toda teoría o práctica económica trae consigo determinados supuestos filosóficos, políticos y morales. En una encuesta para estudiantes de economía chilenos, Correa (2016) muestra que las preferencias políticas en un eje izquierda/derecha son el único determinante sistemático de las opiniones en economía. Por lo tanto, una correcta formación en economía requiere necesariamente un conocimiento sobre la postura política/normativa que cada uno asume. La Universidad de Chile es un buen ejemplo al respecto, incorporando dos ramos de filosofía política en primer año

(Olavarría, 2015).

Con respecto a la filosofía de la ciencia, ésta debiera estar presente en la mención economía (no así en Plan Común debido a su especificidad en economía), de manera que los estudiantes puedan comparar metodologías de análisis igualmente válidas, enfocados a la resolución de problemas en un escenario de mundo real, donde muchas veces la disponibilidad de datos o de opciones para realizar inferencia, son escasos. El saber que la disciplina económica se ha desarrollado en el marco del positivismo tiene fuertes implicancias para el análisis que los economistas egresados de la UDP pueden hacer. De lo que se trata es de ampliar la perspectiva. Como señala (Ötsch & Kapeller, 2010), “una educación económica debe complementar su entrenamiento central [microeconomía, macroeconomía, econometría] con cursos en áreas relacionadas como la historia económica, sociología, ciencia política o filosofía con el fin de dotar a los estudiantes con algún conocimiento contextual de los sistemas económicos”⁷.

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

Existen dos prácticas, la primera es la práctica operativa la cual puede realizarse completando las 288 horas de jornada laboral en cualquier tipo de trabajo, y se realiza dentro del plan común con la idea de acercarse al mundo del trabajo manual (no intelectual), siendo útil para que administradores y economistas vean el mundo real del trabajo. Ésta se asemeja a la práctica obrera que posee la PUC (Guin-Po & Vidal, 2015), y la práctica social existente en la UCH (Olavarría, 2015) pero con mayor libertad sobre el dónde y cómo trabajar. Por otro lado, una práctica profesional sería útil ya cursada la mención economía, en orden de preparar a los estudiantes para el mundo laboral. Podrían utilizarse también las instituciones (Instituto de Políticas Públicas, ICSO, Centro Asia Pacífico) existentes en la Universidad como nexo para los estudiantes de economía, al mismo tiempo que se contribuye a mejorar y ampliar los

⁷ Ötsch W. O. & Kapeller J. (2010), Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis, *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16–25.

estudios ya existentes dentro de la Universidad.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

A la fecha el examen de grado para la mención de economía consiste en 4 pruebas diferentes: administración, finanzas, marketing y economía, teniendo la prueba de economía una dificultad mayor y las pruebas administrativas un grado menor de dificultad, para así diferenciar los estudiantes de cada mención pero manteniendo el perfil de Ingenieros Comerciales de La UDP en ambas menciones. Antiguamente se exigía una tesis en pre grado, pero en la actualidad no.

vi) Continuidad de estudios

La universidad da la opción de realizar el magister de continuidad al comenzar el último año, convalidando los optativos por ramos de magister, donde los requisitos de ingresos al Magister son básicamente, un buen rendimiento académico (nota de referencia del alumno por sobre el promedio) y dos cartas de recomendación por parte de los académicos del departamento de economía. En el magister se exige una tesis para la titulación, la cual consta de dos semestres de preparación. Optar a continuidad de magister presupone que los alumnos en 5to año en vez de tomar sus respectivos optativos, tomaran los ramos correspondientes al Magister en Análisis Económico, de esta manera los alumnos debiesen ser capaces de salir con magister incluso hasta 1 año posterior a pre-grado. El magister está bien orientado puesto que da a los estudiantes no solo la habilidades de especialidad que requerirá como economista, sino además se centra en dar a sus estudiantes la capacidad de dar soluciones constructivas con las bases aprendidas a lo largo de la carrera, además se centra en los estudios e investigaciones, sin dejar de lado temas contingentes que afectan su desarrollo en el mundo laboral.

vii) Oferta de cursos electivos

Es solo a comienzos de 2014 que comienza a generarse la oferta de cursos electivos para la mención de economía, siendo totalmente modificables de acuerdo a su demanda y a la acogida por el curso durante el semestre.

Dentro de los optativos y que forman

parte del Magister de continuidad de Análisis Económico (MCE) están los cursos de Análisis Microeconómico, Análisis Macroeconómico, Análisis Econométrico, Métodos Cuantitativos en Economía, Organización Industrial Empírica. Los Optativos de Profundización en la Mención Economía (pregrado) son: Manejo computacional de datos económicos, Evaluación de impacto de programas sociales, Economía de la Salud, Economía del Deporte, Introducción a la Economía del Comportamiento, Economía de los Recursos Naturales y Medioambiente. Por último, Optativos de Profundización para Ambas Menciones: *English Conversation Course for Business and Economics*.

Muchos de estos cursos se han visto cerrados por falta de demanda, una forma alternativa para evitar este tipo de contradicciones entre oferta y demanda podría realizarse a través de convenios con otras facultades de economía (como el mecanismo de CFGs con la Universidad Alberto Hurtado o el convenio para cursar electivos de postgrado entre la Universidad de Chile y la P. Universidad Católica), y mecanismos de participación de los estudiantes en la proposición de electivos de interés, como pasa en la USACH (Espinoza & González, 2015) y una mayor comunicación entre los estudiantes de economía y el Departamento de Economía de la UDP.

viii) Mecanismos de participación

Dada las situaciones de falta de comunicación, momentos de incertidumbre, y la formalidad correspondiente al Departamento de Economía, debiese de esperarse al corto plazo una mayor participación de los estudiantes de economía (no olvidar que aún no egresan los primeros economistas de pre grado de la universidad), incluso una posible formalización con el objetivo de crear instancias más planificadas desde ambas partes. Dentro de la relación alumnos y Departamento de Economía se ha generado una relación informal bastante positiva, tendiente a la participación, pero la participación como tal no deja de ser un aspecto a destacar.

Suele suceder que estos cursos en los cuales abonda el estudio presente, tienen la connotación de ser los cursos aburridos, evadidos y obligados

por los estudiantes de reciente ingreso, por lo que suele ser de interés general el preguntarse si realmente se están aprovechando estos cursos o simplemente están por estar. Suena bastante triste, pero queda abierta la discusión, para no desviarnos de la investigación en concreto, del cómo incentivar a los alumnos en cursos de entorno y cultura, historia y ciencias sociales, en una cultura que se prefiere lo sencillo, el camino fácil.

CONCLUSIONES

Vista y analizada la malla curricular de la mención economía de la UDP, podemos decir que se han hecho esfuerzos por avanzar hacia un estudio de la economía menos sesgado y que abarca nuevas dimensiones que la malla anterior no consideraba. Todo esto, con el fin de que los egresados de economía estén mejor preparados para afrontar los desafíos de un mundo complejo y cambiante.

El resultado es bastante alentador, con bases fundadas en la dirección correcta pero que no deja de excluir complementos necesarios para el desarrollo formativo de los futuros economistas de Chile, la Portales ha dado un primer paso, es parte de los estudiantes el seguir haciendo presencia tanto dentro de la universidad como externamente, y conseguir resultados que aún se están dejando al margen, como lo son un mayor pluralismo y una mayor gama de pensamientos hasta el momento no considerados por no ir de la mano del clásico pensamiento neoliberal.

Sin embargo, subsisten grandes desafíos en dos frentes. El primero de ellos es la incorporación de ciertas áreas formativas que hoy no están presentes, pero que sí lo están en otras facultades de economía: historia económica; ética; filosofía política; epistemología; dos prácticas orientadas, una a lo social y otra a lo profesional. El segundo gran desafío es saber implementar esta oferta de cursos, sobre todo en lo respectivo a la línea Cultura y Entorno, de manera de incentivar y motivar un estudio más profundo de estos tópicos y áreas del conocimiento. Esto no implica dejar de lado la teoría y modelos específicos y característicos del entendimiento económico moderno. La formación de la nueva generación de economistas

exige una mirada amplia y pluralista, donde se maneje una caja de herramientas que contenga elementos diversos para hacer frente a los problemas que la sociedad moderna demanda.

REFERENCIAS

- Bowles, S., Edwards, M. and Roosevelt, F. (2005) *Understanding Capitalism: Competition, Command and Change*, Oxford University Press, New York.
- Colander D. (2009), *The Financial Crisis and the Systemic Failure of Academic Economics*, Kiel Institute for the World Economy, Düsternbrooker Weg Kiel, Germany.
- Correa, F. (2016). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. *El Trimestre Económico*, 83, en prensa.
- Espinoza, S. & González, C. (2015). La formación académica de la economía en Chile: Experiencia de la Universidad de Santiago de Chile. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 56-63.
- Guin-Po, A. & Vidal, M. (2015). Enseñanza de la economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile: Un análisis comparativo. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 47-55.
- López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 81-87.
- MacMillan, M. (2009), *Dangerous Games- The Uses and Abuses of History*. New York, Modern Library.
- Olavarría, V. (2015). Reforma curricular de Ingeniería Comercial en la U. de Chile: ¿Abrimos o no abrimos la mirada?. *Estudios Nueva Economía* N°5, pp. 40-46.
- Ötsch W. O. & Kapeller J. (2010), *Perpetuating the Failure: Economic Education and the Current Crisis*, *Journal of Social Science Education*, 9(2), pp. 16-25.