

REFORMA CURRICULAR DE INGENIERÍA COMERCIAL EN LA U. DE CHILE: ¿ABRIMOS O NO ABRIMOS LA MIRADA?

VICENTE OLAVARRÍA¹

RESUMEN

Un primer balance descriptivo y dinámico de las mallas curriculares para la Mención Economía de Ingeniería Comercial permite comparar los avances de las distintas universidades que la imparten. Con la Reforma Curricular (RC) implementada el 2012, la U. de Chile (UCH) acortó la carrera, fortaleció la formación en métodos cuantitativos, amplió el espacio electivo y la formación integral, reduciendo la cantidad de horas destinadas a teoría económica. De esta manera, la RC de la UCH refleja un interés genuino por orientar dicha mención en dirección al pluralismo, lo que se entiende por “abrir la mirada”. Igualmente resulta fundamental comenzar a pensar en instancias de largo plazo para la elaboración de una malla curricular verdaderamente pluralista y democrática.

INTRODUCCIÓN.

La Reforma Curricular (RC) de la Carrera de Ingeniería Comercial mención economía en la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, fue diseñada entre los años 2010 y 2012 e implementada a comienzos de 2013, bajo el ambicioso slogan “Abrimos la mirada”. Constituía, según el Libro Base, “una propuesta integral y articulada de transformación de la carrera de IC”, que tiene por objetivo “preparar profesionales capaces de liderar organizaciones humanas, enfrentar los desafíos actuales de nuestra sociedad, y adaptarse a entornos complejos, dinámicos y heterogéneos”. El Libro Base sugiere que la reforma se lleva a cabo durante un momento de cambios importantes, aludiendo, entre otros, al álgido clima de manifestaciones estudiantiles que caracterizó el

periodo 2011-2012 y plantea entregar las herramientas para “enfrentar la creciente heterogeneidad de la economía y de la sociedad”.

El proceso de Reforma se remonta al Programa de Desarrollo Institucional (PDI) ideado por el Senado Universitario de la U. de Chile en 2006 y tiene 3 objetivos específicos: i) Permitir un proceso continuo de reforma e innovación curricular, ii) Acortar la carrera, iii) Entregar mayor flexibilidad y espacio electivo para permitir a los estudiantes el acceso integrado a diversos saberes y enfoques disciplinarios. Todas estas características se podrían alinear, a priori, con las exigencias de una enseñanza pluralista. Sin embargo, vale la pena evaluar más detalladamente en qué dimensiones dicha Reforma constituye un cambio de dirección hacia una enseñanza pluralista de la economía.

Actualmente, la malla curricular de Ingeniería Comercial se compone de tres “ciclos formativos”: El primer ciclo dura 4 semestres y considera tanto el plan común como el “perfil FEN”. En el último semestre de este ciclo el estudiante elige la mención que cursará (Economía o Administración). El segundo ciclo dura 4 semestres y considera el desarrollo de la mención elegida para la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas o en Ciencias Económicas. El tercer ciclo dura 2 semestres y consiste en la obtención del título profesional de Ingeniero Comercial con la mención antes referida en el segundo ciclo. En este último ciclo es posible realizar una Práctica Profesional de dos semestres o adelantar dos semestres del posgrado, si se quiere optar por uno.

El objetivo de este trabajo consiste en llevar a cabo un balance de la Reforma Curricular, con el fin de evaluar su carácter pluralista. En la parte de Resultados se mostrará el análisis dinámico de las mallas curriculares de la UCH, utilizando la metodología patrocinada por la *International Student Initiative for Pluralism in Economics* (ISIPE) y el grupo de estudios *Pour un Enseignement Pluraliste dans le Supérieur en Économie* (PEPS) y gracias a la elaboración de una base de datos conjunta entre una colección importante de Universidades Chilenas que imparten la carrera de IC. Estudios Nueva Economía (ENE) llevó

¹ Miembro de Estudios Nueva Economía y estudiante de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile. Correo electrónico: vicho.olavarría@gmail.com

a cabo la coordinación de dicho trabajo colectivo. En la parte de Discusión serán caracterizados algunos de estos cambios, en base a la evidencia recopilada.

METODOLOGÍA

La base de datos común utilizada para este estudio se compone de las distintas cátedras de cada malla (antigua y nueva), clasificadas y agrupadas en “líneas” o “familias” comunes para todas las Universidades consideradas, según la metodología preparada por Estudios Nueva Economía en base a la propuesta de PEPS para ISIPE. Se ha optado por la parrilla de ramos obligatorios para obtener el título de Ingeniería Comercial mención economía. El anexo incluye una tabla con esta información para la UCH.

2. RESULTADOS

Para la elaboración de este estudio se utilizaron las mallas para los 5 años de carrera obligatorios², aunque en todos los casos los resultados obtenidos no cambian cuando se utilizan los datos hasta la Licenciatura, inclusive, se observan con mayor claridad.

Los datos son enfáticos en constatar que la mayor reducción del peso relativo en la malla curricular se encuentra en el grupo de ramos de Administración, pasando de 20% a 16% del total de ésta. Esta reducción del 4% en la UCH sigue la tendencia común de las reformas curriculares en economía en las demás Universidades que imparten esta mención en el país. La más dramática es la UDP con una reducción de un 15% (López y Palet, 2015). Le sigue la USACH con una reducción de un 11% (Espinoza y Lepin, 2015), quedando con un 14% del total, y la UDEC con un 2% de reducción (Cárdenas, 2015).

Luego, destaca la reducción de la carga de ramos del grupo de Micro y Macroeconomía, de un

33% a 26% del total, similar a la USACH después de su Reforma Curricular (27%) y la Pontificia Universidad Católica (PUC) (24%). Notamos que las que cuentan tradicionalmente como las casas de estudio más enfocadas hacia la teoría económica marcan una tendencia hacia la concentración de esta en un cuarto del total de los ramos.

En cuanto a los principales textos de teoría económica, se presentan en la tabla 1, en el anexo. Hay que mencionar que los cursos de Micro y Macroeconomía correspondientes a los dos últimos años de carrera aún no cuentan con una bibliografía determinada.

Los cursos de Micro y Macroeconomía correspondientes a los dos últimos años de carrera aún no cuentan con una bibliografía determinada.

Simultáneamente, un aumento de la importancia de Estadísticas y econometría del 11% al 14% se puede apreciar también en la USACH (de 6% a 10%) y en la UDP (de 8% a 9%) y deja a la UCH como puntera en este grupo, aun en comparación a la PUC, UDEC y UAH.

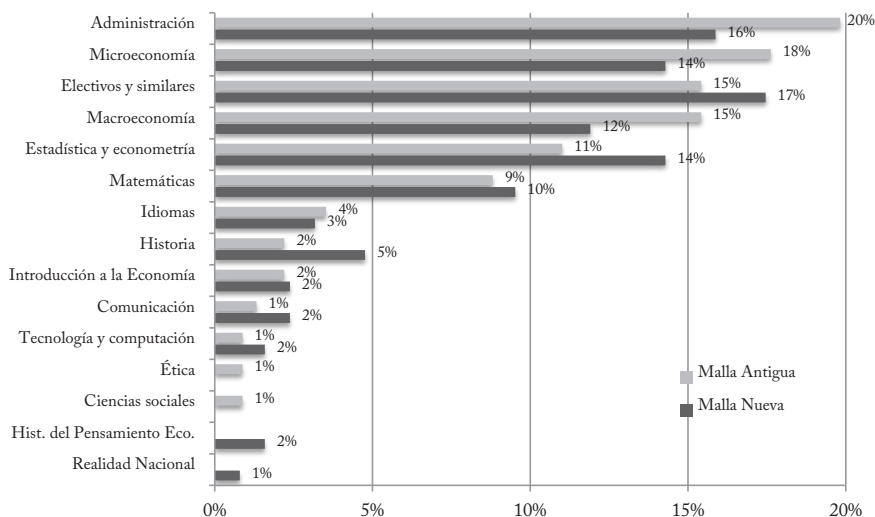
Por otra parte, el aumento de ramos Electivos del 15% al 17% al igual que el aumento en el peso relativo de ramos “reflexivo-históricos” (Historia, Historia del Pensamiento Económico) de 2% a 7% deja a la UCH muy por encima del promedio de 11% para el primer grupo y de tan solo 1,92% para el segundo en el resto de las universidades. El caso de Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico en la UCH merece especial atención y será discutido más adelante. Relevante también es la eliminación de los ramos de Ética y de Ciencias Sociales, encontrándonos bajo los promedios respectivos de 1,2% para Ética y 1,1% para Ciencias Sociales.

En resumen, se aprecia una reducción del 11% en la ponderación de las áreas de Administración y Teoría Económica, el cual se explica en un 38% por el aumento de la ponderación de ramos de métodos cuantitativos (matemáticas, estadística y econometría), en un 30% por el aumento en Ciencias Sociales y Humanidades (Historia, Historia del Pensamiento Económico, Filosofía, Ética, Realidad Nacional y Ciencias Sociales), en un 19% por Electivos, y en un 13% por Otros

² La Ley chilena no permite la obtención de un título profesional antes de 10 semestres. La reducción de facto a 8 semestres en la UCH, UDEC, UDP y en la USACH opera con un 5º año “apéndice” destinado a tomar ramos de Magíster o llevar a cabo Prácticas Profesionales.

Gráfico 1.

Categorías en mallas curriculares de Ingeniería Comercial Mención Economía, 2012-2013



Fuente: Elaboración propia en base a datos del autor.

(Idiomas, Computación, Comunicación).

El aumento en ramos instrumentales como los reflexivos y de métodos, con la disminución en ramos del “núcleo” (micro y macro) va en la línea con la reflexión sobre que el sentido de la discusión actualmente en la disciplina no está tanto en la distinción ortodoxia/heterodoxia, sino más bien en responder a la pregunta “¿Qué puedes decirme que ya no sepa?” (Colander, 2005:193). Y para esto, un mayor manejo de la técnica, sumado a un conocimiento más amplio sobre otras disciplinas hermanas y sobre la historia económica, se hacen más necesarios.

3. DISCUSIÓN

i) Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico

Además del aumento en la ponderación relativa de 5% en los cursos del grupo de HE (Historia Económica I y II) e HPE (Introducción al Pensamiento Económico y Político I y II), la Reforma Curricular incorpora un Examen de Grado que incluye la materia correspondiente a los ramos “Historia Económica I” e “Historia

Económica II”. El aumento en la cantidad de horas lectivas destinadas a este grupo de ramos está en línea con la importancia otorgada a ella por estudiantes de la mención economía de FEN (Correa, 2016).

En particular, “Introducción al Pensamiento Económico y Político”, ramo nuevo dentro de la Reforma Curricular, fue catalogado dentro de la familia de HPE para este estudio. El programa del semestre otoño 2015 para este curso contempla lecturas de textos originales de pensadores económicos y políticos tales como Adam Smith, Karl Marx, J. M. Keynes y F. Von Hayek, junto a clases magistrales de académicos reconocidos en cada área. Valoramos la utilización de estos contenidos históricos, dado que sirve para contrarrestar la sensación, habitual dentro de los ramos económicos, de estudiar una ciencia sin historia ni contexto (Ötsch & Kapeller, 2010; Reardon, 2012).

Los cursos de Pensamiento I y II están orientado a fomentar el análisis crítico e independiente de los estudiantes, en torno a capacidades de argumentación y diálogo, sobre los contenidos antes señalados. En efecto, si buscamos incentivar el pensamiento crítico, “los estudiantes deben tomar

conciencia de las diferentes formas que existen para explicar el funcionamiento de la economía, mientras que los profesores deben ser conocedores de las distintas perspectivas, y enseñar abiertamente desde diversos libros de texto con los que no necesariamente estén de acuerdo. Esta es la esencia del pluralismo” (Negru, 2010).

ii) Ciencias Sociales

Si bien el único ramo obligatorio catalogado en esta sección para la malla antigua fue eliminado (Comportamiento Humano), también es cierto que los dos cursos, también obligatorios, que siguen en la malla a Introducción al Pensamiento I y II, los “Electivos de Entorno Social”, están pensados como ramos introductorios de las distintas ciencias sociales. Entre 2014 y 2015 la parrilla para estos electivos, correspondientes al segundo año, contaba con ramos de Introducción a la Sociología, a la Antropología, al Comercio Internacional, a la Filosofía y a la Epistemología, entre otros.

iii) Filosofía, Epistemología y Ética

La UCH no cuenta con ramos obligatorios de Epistemología. Solamente existe un Electivo de Entorno Social de Introducción a la Epistemología a cargo del profesor Carlos Pérez Soto.

Por otra parte, la eliminación de la única cátedra obligatoria de ética preocupa, precisamente frente a los últimos casos de corrupción y fraude en el acontecer nacional, especialmente por el hecho de que la UCH es una de las 3 universidades donde la carrera de Ing. Comercial mención economía no tiene algún ramo de ética -a diferencia por ejemplo de la UAH, USACH y PUC-, y porque la UCH ha sido siempre el alma máter de gran parte de la elite política y empresarial, junto con la PUC. De esta forma, distintas universidades y centros de estudio han manifestado ya una preocupación por la formación ética de los Ingenieros Comerciales. Un (buen) ramo de ética para administradores y economistas es imprescindible.

iv) Prácticas profesionales y preparación al mundo laboral

La Reforma Curricular agregó una Práctica Social a ser llevada a cabo por el estudiante entre

el primer y segundo año de carrera. Esta práctica, similar a las prácticas obreras de la PUC (Guin-Po y Vidal, 2015), contemplan un total de “60 horas de práctica en una determinada organización en mínimo un mes y máximo 6 meses, en el cual el estudiante debe como criterio fundamental estar en contacto directo con los beneficiarios a quienes impacta el proyecto. La organización por su parte debe disponer de un profesional quien supervisará el cumplimiento de tu práctica”³.

v) Exámenes de grado y proyectos de investigación

Como establecimos algunos párrafos atrás, la UCH incorporó el examen de grado en Historia Económica, además de los tradicionales exámenes de grado de Microeconomía, Macroeconomía y Métodos Cuantitativos, para los egresados de la Licenciatura en Ciencias Económicas.

Adicionalmente, la Reforma Curricular permite a los estudiantes que eligen tomar Electivos de Magíster en alguna de las áreas ofrecidas convalidar su tesis de Postgrado por la de Pregrado. Esto exonera a los estudiantes que hagan su tesis de Magíster en el sexto año de hacer una tesis de Pregrado en el quinto.

vi) Continuidad de estudios

En la UCH es posible tomar Electivos de Magíster a partir del noveno semestre, con miras a convalidarlos si se pretende tomar uno de los programas de Magíster que ofrece la FEN. Estos postgrados de economía consisten en 4 semestres y la elaboración de una tesis, dentro de los cuáles cuentan el Magíster en Economía (MGE), en Análisis Económico (MAE) y en Políticas Públicas (MPP)⁴.

vii) Oferta de cursos electivos

En la UCH el peso de malla relativo de los cursos Electivos y similares aumentó en un 2%, en línea con su objetivo explícito de “entregar mayor flexibilidad y espacio electivo”. Además, la

3 La práctica social obligatoria es organizada internamente por el Nexo de Responsabilidad Social Universitaria. Más información en <http://www.nexorsu.cl/practicas.html>

4 Detalles sobre estos programas de posgrado en <http://www.postgradouchile.cl/magister-uchile>

estructura de los cursos Electivos se vio profundamente alterada. En la actualidad, existen dos cursos electivos obligatorios a continuación de los primeros dos cursos de Introducción al Pensamiento, los “Electivos de Entorno Social o Científico”. Estos cursos se han llevado a cabo, hasta ahora, con profesores renombrados de la UCH en distintas áreas: Humberto Giannini, en Filosofía; Gabriel Salazar, en Historia Latinoamericana; Pablo Ortúzar, en Antropología, etc. Además, se incluyeron dos electivos de Negocios para la malla de Economía y dos electivos de Economía en la Malla de Administración, de carácter obligatorio, con la intención de complementar ambas mallas.

viii) Mecanismos de participación estudiantil

La participación estudiantil representa un punto clave de este análisis, y que ella corresponde a un interés creciente dentro del Proceso de Bolonia (Michavila y Parejo, 2008).

Un estudio de Reforma Curricular simultáneo a la de Ingeniería Comercial dentro de la UCH (Medicina), reconoce que pasado el momento de mayor algidez de la reforma, influenciado directa o indirectamente por el movimiento estudiantil de 2011-2012, el interés de los estudiantes decae junto con la participación (Troncoso et al, 2013). Siguiendo ese argumento es posible decir que la FEN se encuentra ahora en esa aletargada etapa, siendo uno de los principales desafíos el cómo continuar incentivando activamente este importante flujo de información que es la proveniente de los mismos estudiantes.

Algunas Universidades han logrado utilizar mecanismos efectivos para materializar dicha participación: la USACH, por medio de cierta forma de “lobby” no institucionalizado para la oferta de ramos electivos en economía heterodoxa (Espinoza y Lepin, 2015); la PUC, que ha logrado institucionalizar un canal por medio del cual hacer llegar las demandas académicas y curriculares de los estudiantes de IC (Guin-Po y Vidal, 2015). En la UCH, el Libro Base de la Reforma Curricular aplicada en FEN se refiere a una Comisión Cuatriestamental compuesta por Estudiantes, Profesores, Funcionarios y Egresados. Esta Comisión sería un “espacio formal, técnico y permanente que profundice, analice

y proponga mejoras al proceso [de implementación de la RC]”. Sin embargo, dicha comisión eminentemente consultiva, fue finalmente rechazada por el Consejo de Escuela, resultando en el fracaso de la incorporación directa por parte de los estudiantes en el “proceso continuo de reforma e innovación curricular” que tenía por objetivo.

CONCLUSIONES

La Reforma Curricular significó un avance positivo en términos de abrir la mirada al pluralismo. Esto se observa en el cumplimiento de sus objetivos generales ii) y iii), es decir, acortar la carrera y flexibilizar el espacio electivo para permitir a los estudiantes el acceso integrado a diversos saberes y enfoques disciplinarios. Se ha mostrado que, siguiendo la misma tendencia de las demás universidades en atravesar una Reforma Curricular, la UCH redujo en 11% la ponderación de las áreas de Administración y Teoría Económica, reducción que fue a parar fundamentalmente al aumento en la ponderación de ramos de métodos cuantitativos (38%), ciencias sociales y humanidades (30%) y ramos electivos (19%).

Sin embargo, respecto del objetivo i) que es “permitir un proceso continuo de reforma e innovación curricular”, es difícil hacer un balance todavía, suponiendo que el “proceso” no ha terminado. Todavía muchos ramos se encuentran con contenidos sin definir, precisamente, los correspondientes a la Mención en Economía. Sí podemos concluir que no se ha alcanzado un estadio donde los estudiantes, a través de un canal institucional, independiente y representativo, concentren y conduzcan sus demandas en temas de innovación curricular permanente. Esto se debe a que la comisión que debía institucionalizar la participación estudiantil nunca se implementó, y a que al día de hoy, los centros de estudiantes no han logrado instalar los canales necesarios para recoger, presentar y presionar estas demandas.

Por último, cabe mencionar que la reforma curricular de la UCH refleja un interés genuino por orientar la carrera de ingeniería comercial, en la mención de economía, en dirección al pluralismo metodológico y de contenidos. Empero, es

necesario pensar en instancias de largo plazo para la elaboración de una malla curricular verdaderamente pluralista y democrática.

REFERENCIAS

Bravo, Ó. M. (2009). Consideraciones Para una Reforma Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad de Chile. Tesis de Grado.

Candia, J. & Nilo, J. (2015). La enseñanza de economía en una Universidad Jesuita: Un análisis comparativo. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 36-80.

Cardenas, R. (2015). La no-reforma curricular en Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 64-72.

Colander, D. (2005). The Making of an Economist Redux. Journal of Economic Perspectives, 19(1), 175-198.

Correa, F. (2016). El pensamiento económico en los estudiantes de economía de Chile. El Trimestre Económico, 83, en prensa.

Espinoza, S. & González, C. (2015). La formación académica de la economía en Chile: Experiencia de la Universidad de Santiago de Chile. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 56-63.

Guin-Po, A. & Vidal, M. (2015). Enseñanza de la economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile: Un análisis comparativo. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 47-55.

López, R. & Palet, A. (2015). La UDP con nueva malla curricular, ¿Nueva economía o más de lo mismo?. Estudios Nueva Economía N°5, pp. 81-87.

Troncoso J., Libuy, M., González, C., Cunill, V. (2013). Participación estudiantil en el proceso de reforma curricular del pregrado de Medicina en la Universidad de Chile: evaluación y desafíos. Revista Hospital Clínico Universidad de Chile, 25, 78-84.

Michavila F, Parejo J. (2008). Políticas de participación estudiantil en el Proceso de Bolonia. Revista de Educación, número extraordinario 2008:85-118

Negru, I. (2010). Plurality to pluralism in economics pedagogy: the role of critical thinking. International Journal of Pluralism and Economics Education, 1(3), 185-193.

Ötsch, W. O., & Kapeller, J. (2010). Perpetuating the failure: Economic education and the current crisis. JSSE-Journal of Social Science Education, 9(2).

Reardon, J. (2012). A radical reformation of economics education: educating real world economists. real-world economics review, 62, 2-19.

ANEXO 1

Tabla 1. Libros de texto más utilizados en cursos micro y macroeconómicos

Curso	Texto y Autor
Introducción a la Economía	Principios de Economía <i>Gregory Mankiw</i>
	Economía <i>Paul Samuelson</i>
Introducción a la Microeconomía	Microeconomía y Comportamiento <i>Robert Frank</i>
	Microeconomía <i>Roger, LeRoy y Miller</i>
Introducción a la Macroeconomía	Macroeconomía Teoría y Políticas <i>José de Gregorio</i>
Macroeconomía I	Advanced Macroeconomics <i>David Romer</i>
	Macroeconomía Teoría y Política <i>José de Gregorio</i>
Microeconomía I	Microeconomía <i>Hugh Gravelle y Ray Reese</i>
	Teoría Microeconómica: Principios... <i>Walter Nicholson</i>
	Microeconomía Intermedia <i>Hall Varian</i>
Macroeconomía II	Macroeconomics. A Modern Approach <i>Robert Barro</i>
	Macroeconomía Teoría y Políticas <i>José de Gregorio</i>

Fuente: Elaboración propia en base a los programas de cursos

ANEXO 2

Tabla 2.
Clasificación de cursos de mallas UCH antigua y nueva

Asignatura 2003-2012	Créditos	Clasif.	Asignatura 2013-2015	Créditos	Clasif.	Asignatura 2003-2012	Créditos	Clasif.	Asignatura 2013-2015	Créditos	Clasif.
Compartimiento humano	4	9	Gestión y empresas	6	5	-	-	-	Taller de política pública	2	10
Álgebra I	10	1	Intro. a la economía	6	0	Microeconomía II	10	3	Microeconomía I	6	3
Intro. a la economía	10	0	Métodos matemáticos I	6	1	Macroeconomía I	10	4	Macroeconomía I	6	4
Gestión y empresas	10	5	Tecnología y sistemas de Info.	4	13	Economía I	10	2	Métodos cuantitativos I	6	2
Intro. al derecho	10	5	Comunic. estratégica y crítica I	2	12	Contabilidad III	10	5	Historia económica I	6	6
Inglés I	4	11	Idiomas I	2	11	Marketing I	10	5	Electivo I	6	14
-	-	-	Intro. pens. econ. y político	2	16	Taller de habilidades II	2	12	-	-	-
Cálculo I	10	1	Gestión de personas	6	5	Libre III	3	14	-	-	-
Álgebra II	10	1	Microeconomía	6	3	Historia económica	10	6	Microeconomía II	6	3
Inglés II	4	11	Métodos matemáticos II	6	1	Organización Industrial	10	3	Macroeconomía II	6	4
Tecnología	4	13	Intro. estadística	6	2	Macroeconomía II	10	4	Métodos cuantitativos II	6	2
Teoría de la empr. y la org.	10	5	Comunic. estratégica y crítica II	2	12	Operativa	10	2	Historia económica II	6	6
Intro. a la microeconomía	10	3	Idiomas II	2	11	Finanzas I	10	5	Electivo II	6	14
CFG	4	14	Intro. Pens. econ. y político II	2	16	Economía II	10	2	Microeconomía III	6	3
Libre I	3	14	Libre deportivo I	2	14	Teo. Comercio intern.	10	4	Macroeconomía III	6	4
Intro. a la macroeconomía	10	4	Marketing	6	5	Asign. recursos y econ....	10	3	Métodos cuantitativos III	6	2
Estadística I	10	2	Microeconomía	6	4	Economía del trabajo	10	3	Negocios para economía I	6	5
Contabilidad I	10	5	Métodos matemáticos III	6	1	Eval. soc. de proyectos	10	3	Electivo III	6	14
Cálculo II	10	1	Contabilidad	4	5	Taller de habilidades III	2	12	CFG/libre artístico o deportivo	2	14
Inglés III	4	11	Comunic. estratégica y crítica III	2	12	Libre IV	3	14	-	-	-
Taller de habilidades I	2	12	Idiomas III	2	11	Aspectos monetarios...	10	4	Microeconomía IV	6	3
Libre II	3	14	Elect. entorno social y científico II	2	14	Finanzas públicas	10	3	Macroeconomía IV	6	4
-	-	-	Libre deportivo II	2	14	Política económica	10	4	Métodos cuantitativos IV	6	2
Dirección de empresas	10	5	Finanzas	6	5	Desarrollo	10	4	Negocios para economía II	6	5
Estadística II	10	2	Economía política	6	3	Electivo I	10	14	CFG/libre artístico o deportivo	2	14
Contabilidad II	10	5	Métodos matem. para econ.	6	1	Ética	4	8	CFG/libre artístico o deportivo	2	14
Inglés IV	4	11	Teoría estadística	6	2	Electivos II-V	40	14	Electivos magister profes. V-VI	12	14
Microeconomía I	10	3	Idiomas IV	2	11	Electivos de magister	-	-	Electivos de magister	-	-
CFG	4	14	Elect. entorno social y científico II	2	14	-	-	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia. Los contenidos están disponibles en <http://pregrado.fenu.uchile.cl/?cont=4578>.